

## **Azione 3 Formazione e Orientamento (totale 15 ore)**

**Destinatari: studenti delle classi 4° e 5°**

### **UF 1 Orientamento post diploma 9 ore**

#### **Obiettivi generali**

- orientare i giovani studenti alla scelta degli studi universitari,
- valorizzare le aspettative e le attitudini dei singoli studenti in relazione ai percorsi formativi caratterizzati da un chiaro orientamento a specifici segmenti del mercato del lavoro.
- informare sul tessuto produttivo toscano e sulle vocazioni economiche presenti nelle varie aree
- favorire un confronto con testimoni del mondo del lavoro e delle professioni, con giovani laureati sull'esperienza del percorso universitario e occupazionale.
- orientare alle opportunità sulle misure di supporto rivolte al superamento delle situazioni di disagio, con particolare attenzione ai soggetti diversamente abili, agli alunni con genitori stranieri e agli alunni in condizioni di svantaggio economico e sociale

#### **Descrizione articolazione/contenuti/ metodologie/strumenti**

I percorsi saranno tenuti da orientatori esperti, i quali testimonieranno la propria esperienza di studio e l'eventuale sbocco occupazionale, i successi e le criticità, motivando ed indirizzando gli studenti attraverso l'approccio esperienziale.

Particolare attenzione sarà data all'istruzione delle opportunità e delle potenzialità personali

Durata del percorso: 9 ore per gruppo classe o altro gruppo individuato con le scuole coinvolte

#### **Il percorso di orientamento si sviluppa e si completa su n. 3/4 incontri**

Il percorso prevede l'utilizzo di schede strutturate, presentazioni, brainstorming, analisi di casi etc:

- presentazione del sistema produttivo toscano
- presentazione del sistema delle università e dell'alta formazione in Toscana
- presentazione del sistema di formazione professionale terziaria (ITS Academy) e la valorizzazione delle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche, matematiche (STEM), delle competenze digitali
- presentazione dei servizi e opportunità offerte dell'Azienda per il diritto allo studio (ARDSU) e delle misure di accompagnamento messe a disposizione dalle Università
- presentazione delle opportunità di lavoro e mobilità europea tramite il programma Erasmus + la rete Eures
- valutazione e autovalutazione in termini di competenze: stimolare la riflessione sulla motivazione, sulla scelta, sulla scoperta delle proprie passioni e dei propri talenti.

### **UF 2 Orientamento professionale 6 ore**

Il progetto prevede tre incontri di 2 ore ciascuno presso ogni Sezione delle Quinte classi superiori.

## **Obiettivo generale**

Formare gli alunni al Mondo del Lavoro e delle Professioni. Preparare gli allievi a fare scelte maggiormente consapevoli rispetto al distretto di riferimento in cui è ubicata la scuola.

## **Strumenti utilizzati:**

- Presentazioni in Power Point del Distretto Industriale dove è ubicato l'istituto dove andiamo a operare;
- Video rappresentazioni di casi aziendali e di strutture aziendali
- Presentazioni in Power Point con citazioni, glossario e teoria del diritto del lavoro rispetto ai maggiori contratti di lavoro in ingresso al mondo del lavoro incluso l'Apprendistato in duale;
- Simulazioni di colloqui, presentazioni e video interviste di precedenti alunni che hanno vissuto di recente l'ingresso nel mondo del lavoro. In tale caso verranno riprodotte delle interviste dirette fatte ad alcuni apprendisti; Esperienze Reali e dirette.
- Esempi di presentazioni di lavori da aziende che intendono attivare attività di lavoro e che da analisi del fabbisogno preventivo hanno espresso la necessità di formare nuove Figure Professionali all'interno dei loro contesti aziendali.
- Autoimprenditorialità e imprenditoria femminile.

## **Programma PRIMO INCONTRO 2 Ore**

- a) Presentazioni e Riscaldamento attivo (coinvolgere la classe nella propria presentazione di chi sono oggi e chi saranno domani). Parlare di sé e di come hanno vissuto eventuali esperienze di PCTO;
- b) Descrizione del distretto industriale di riferimento, cosa offre, quali opportunità, quali esigenze;
- c) Il contratto di lavoro, definizione e analisi delle varie tipologie.
- d) Riflessioni e dibattito con specifici strumenti di coinvolgimento attivo;
- e) Accenni alle buste paga, elementi essenziali.

## **Programma SECONDO INCONTRO 2 Ore**

- a) Gli enti territoriali per l'impiego, i Centri per l'Impiego cosa sono, funzioni, strutture e finalità
- b) Le agenzie per il lavoro: finalità, conoscenza attiva, approccio conoscitivo e interattivo, consapevolezza di ruolo.
- c) Le aziende e le loro strutture generali e gerarchiche: le aziende artigiane, gli studi, le aziende industriali.

## **Programma TERZO INCONTRO 2 Ore**

- a) I colloqui di lavoro. Le Fasi di un colloquio nell'ottica aziendale e dal punto di vista del candidato. Come presentarsi, come porsi. Simulazioni e Video rappresentazioni di esempi (anche ironici per stimolare l'attenzione);
- b) Cosa chiedono le Aziende, rappresentazioni dei processi e delle necessità chiare ed espresse dalle aziende del territorio, Analisi diretta e attiva.