



*Prodotti specifici per patologia età e sesso*

## **BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI N.2 BORSE DI STUDIO RISERVATA AGLI STUDENTI DELL' I.T. CARLO CATTANEO DI SAN MINIATO**

L'azienda Wikenfarma srl promuovere due borse di studio per gli studenti iscritti presso l'**I.T. Carlo Cattaneo** di San Miniato. Queste saranno assegnate secondo le regole del presente bando:

- Le borse di studio avranno un valore singolo di euro **500,00** e saranno assegnate con la seguente suddivisione:
  - o N.1 Borsa di studio per il miglior progetto di Marketing Strategico
  - o N.1 Borsa di studio per il miglior progetto di Sviluppo Scientifico
- La partecipazione è riservata a tutti gli studenti dell'I.T. Cattaneo frequentanti le classi terza quarta e quinta dell'istituto, appartenenti ai corsi di, Amministrazione finanza e marketing, Relazioni Internazionali per il Marketing, Turismo, Biotecnologie Sanitarie e Chimica e materiali.
- I premi saranno assegnati tramite la realizzazione di un elaborato/progetto che ogni studente potrà realizzare in forma digitale o multimediale, senza alcun limite di caratteri utilizzati. Negli **Allegati 1 e 2** che seguono il presente bando sono fornite le specifiche richieste per la realizzazione degli elaborati/progetti.
- Verranno selezionati gli elaborati che si distingueranno per avere ideato e composto dei progetti completi ed esaustivi per ognuno dei punti richiesti. Punti supplementari saranno assegnati a chi decide di aggiungere le sezioni facoltative al proprio elaborato, purché abbiano un oggettivo valore ai fini della prova.
- Gli studenti interessati dovranno presentare il proprio lavoro all'indirizzo email **info@wikenfarma.t** e in copia CC alla scuola all'indirizzo della scuola **alunni@cattaneodigitale.it** specificando nell'oggetto "BANDO WIKENFARMA 2024" entro le **ore del 12:00 del giorno 20/05/2024** (termine di presentazione dei lavori). Oltre all'elaborato/progetto dovrà essere allegata anche la liberatoria privacy. Non saranno valutate le candidature pervenute prive della liberatoria.
- Gli elaborati verranno valutati ad insindacabile giudizio da una commissione interna a Wikenfarma srl.
- Non potrà fare parte della commissione di valutazione il personale interno dell'istituto Cattaneo.

---

Sede Legale

WIKENFARMA s.r.l.

Viale San Concordio, 710/55100 Lucca

Sede operativa

Via A. Genovesi, 30 • 56028 San Miniato / La Scala (PI) • P.IVA 02175080502

Tel. +39 0571 400859 • Fax +39 0571 419276 • e-mail: info@wikenfarma.it • www.wikenfarma.com



*Prodotti specifici per patologia età e sesso*

- Il personale di Wikenfarma che sia in rapporto di parentela o affinità fino al secondo grado con qualcuno dei candidati non potrà essere membro della commissione di valutazione.
- Entro 30 giorni dal termine di presentazione dei lavori saranno trasmessi all'istituto le graduatorie degli studenti che hanno inoltrato i lavori vincitori, che provvederà alla pubblicazione della graduatoria e degli elaborati/lavori premiati mediante circolare e mediante pubblicazione sul social "Cattaneo Live" dell'istituto.
- Wikenfarma potrà pubblicizzare sui propri siti e/o canali social, mediante comunicati stampa, ecc., l'iniziativa e le attività relative alla premiazione.
- La consegna dei premi avverrà presso l'auditorium dell'istituto Cattaneo il giorno 3 giugno 2024
- La partecipazione al bando comporta la completa accettazione delle condizioni previste dal bando stesso. Al progetto dovrà essere allegata la liberatoria privacy firmata dai genitori (studenti minorenni) o direttamente dallo studente maggiorenne.

Massimiliano De Carlo  
CEO Wikenfarma SRL

---

Sede Legale

WIKENFARMA s.r.l.

Viale San Concordio, 710/55100 Lucca

Sede operativa

Via A. Genovesi, 30 • 56028 San Miniato / La Scala (PI) • P.IVA 02175080502

Tel. +39 0571 400859 • Fax +39 0571 419276 • e-mail: [info@wikenfarma.it](mailto:info@wikenfarma.it) • [www.wikenfarma.com](http://www.wikenfarma.com)



*Prodotti specifici per patologia età e sesso*

## ALLEGATO 1 – PIANO STRATEGICO & MARKETING

L'obiettivo della presente prova è quello di stilare un **Piano di Marketing completo** per un prodotto che verrà indicato di seguito, da inserire all'interno di una gamma di prodotti PREMIUM (specifici per patologia, età e sesso) di cui viene fornito l'attuale brand e battle cry:



Il prodotto in questione si chiamerà **TRIVIS UV**, si tratta di una formulazione da assumere per via orale indicata per la protezione dei capelli e del cuoio capelluto da parte dei raggi UV, ma possiede anche delle proprietà di protezione e rafforzamento del bulbo pilifero.

Il Piano di Marketing dovrà essere il più accurato e completo possibile e dovrà contenere i seguenti elementi per una corretta valutazione della prova:

- Posizionamento del prodotto
- Ricerca di mercato
- Analisi SWOT
- Strategia da applicare sui social per il lancio e posizionamento del prodotto
- Strategia di comunicazione e posizionamento presso la classe medica
- Elementi chiave di eventuali messaggi comunicazionali

È possibile utilizzare qualsivoglia forma per la presentazione del piano di marketing, da un file di testo digitale ad una presentazione PowerPoint, oppure altre forme di presentazione digitale.

---

Sede Legale

WIKENFARMA s.r.l.

Viale San Concordio, 710/55100 Lucca

Sede operativa

Via A. Genovesi, 30 • 56028 San Miniato / La Scala (PI) • P.IVA 02175080502

Tel. +39 0571 400859 • Fax +39 0571 419276 • e-mail: [info@wikenfarma.it](mailto:info@wikenfarma.it) • [www.wikenfarma.com](http://www.wikenfarma.com)



*Prodotti specifici per patologia età e sesso*

## ALLEGATO 2 – RICERCA E SVILUPPO DI UN PRODOTTO

L'obiettivo della presente prova è quello di stilare una **relazione SCIENTIFICA completa ed esaustiva** per un prodotto che verrà indicato di seguito, da inserire all'interno di una gamma di prodotti PREMIUM (specifici per patologia, età e sesso) di cui viene fornito l'attuale brand e battle cry:



Il prodotto in questione si chiamerà **TRIVIS UV**, si tratta di una formulazione da assumere per via orale indicata per la protezione dei capelli e del cuoio capelluto da parte dei raggi UV, ma possiede anche delle proprietà di protezione e rafforzamento del bulbo pilifero.

La formulazione del prodotto è la seguente:

- Licopene 15mg
- Spermidina 10mg
- Selenometionina 30mg
- Acido rosmarinico 100mg
- Estratto secco di pepe nero 10mg

La relazione scientifica dovrà essere accurata e completa, nonché altamente esaustiva. I punti focali in cui strutturare la suddetta prova sono i seguenti:

- Descrizione del Razionale Scientifico della formulazione (descritto nel dettaglio) per l'utilizzo in ambito tricologico
- Ricerca su articoli scientifici e meccanismi biochimici nel dettaglio
- Compilazione corretta delle citazioni e delle fonti bibliografiche
- **FACOLTATIVO:** Proposta di inserimento di un principio attivo selezionato dal candidato con esaustiva spiegazione del rationale scientifico

È preferibile presentare la relazione scientifica sotto forma di PDF o file di testo digitale completo di formattazione.

---

Sede Legale

WIKENFARMA s.r.l.

Viale San Concordio, 710/55100 Lucca

Sede operativa

Via A. Genovesi, 30 • 56028 San Miniato / La Scala (PI) • P.IVA 02175080502

Tel. +39 0571 400859 • Fax +39 0571 419276 • e-mail: [info@wikenfarma.it](mailto:info@wikenfarma.it) • [www.wikenfarma.com](http://www.wikenfarma.com)