



Istituto Tecnico Statale  
**“CARLO CATTANEO”**  
Via Catena, 3 – 56028 San Miniato (PI)  
Codice Meccanografico **PITD070007**



---

Anno Scolastico 2022/23

DOCUMENTO DI  
PROGRAMMAZIONE

Indirizzo RIM/TURISMO

Classe 3ARBT

# Indice

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Indice</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Composizione del Consiglio di Classe</b>                      | <b>4</b>  |
| <b>Situazione in ingresso</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>Composizione della classe</b>                                 | <b>5</b>  |
| <b>Profilo generale della classe</b>                             | <b>5</b>  |
| <b>Osservazioni sulla classe</b>                                 | <b>5</b>  |
| <b>Competenze e abilità da sviluppare durante l'anno</b>         | <b>5</b>  |
| <b>Competenze di area comune</b>                                 | <b>6</b>  |
| <b>Competenze di area di indirizzo</b>                           | <b>7</b>  |
| <b>Esperienze da proporre alla classe</b>                        | <b>10</b> |
| <b>Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento</b> | <b>10</b> |
| <b>Unità di apprendimento interdisciplinari</b>                  | <b>11</b> |
| <b>Metodologie didattiche</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>Valutazione</b>   | <b>12</b> |
| <b>Modalità di recupero e potenziamento</b>                      | <b>12</b> |
| <b>Allegato A - Programmazione disciplinare</b>                  | <b>13</b> |
| Educazione civica  | 13        |
| Modulo "La Costituzione"   | 15        |
| Modulo "Sviluppo sostenibile sui temi dell'Agenda 2030"          | 16        |
| Modulo "Cittadinanza digitale"                                   | 16        |
| Disciplina Italiano  | 17        |
| Disciplina Storia  | 26        |
| Disciplina Insegnamento Religione Cattolica                      | 27        |
| Disciplina Scienze Motorie                                       | 31        |
| Disciplina Matematica (RIM)                                      | 33        |
| Disciplina Matematica (Turismo)                                  | 35        |
| Disciplina Lingua Inglese (Turismo)                              | 38        |
| Disciplina Francese (RIM)  | 41        |
| Disciplina Francese (Turismo)                                    | 42        |
| Disciplina Tedesco L3 (RIM)                                      | 46        |
| Disciplina Tedesco L2 (Turismo)                                  | 47        |
| Disciplina Discipline Turistico Aziendali                        | 49        |
| Disciplina Economia aziendale geopolitica (R.I.M.)               | 53        |

|   |    |
|---|----|
| Disciplina Laboratorio del marketing (R.I.M.)   | 57 |
| Disciplina Diritto (RIM)                        | 58 |
| Disciplina Relazioni internazionali (RIM)       | 61 |
| Disciplina Diritto e Legislazione turistica     | 64 |
| Disciplina Tecnologie della comunicazione (RIM) | 67 |
| Disciplina ARTE E TERRITORIO                    | 71 |
| Disciplina Geografia Turistica                  | 73 |
| Disciplina Lingua Inglese (RIM)                 | 74 |

## Composizione del Consiglio di Classe

| Cognome e Nome       | Disciplina   | Funzione                                  |
|----------------------|--|---|
| Picerno Salvatore    | ***  | Presidente                                |
| Cristina Mirarchi    | Italiano/Storia  | Coordinatore - Tutor PCTO                 |
| Giacomo Malquori     | Discipline turistico aziendali                                 | Segretario - Tutor PCTO                   |
| Gianpaolo Canale     | Economia Aziendale e Geopolitica/Laboratorio di Economia (RIM) |   |
| Alderighi Elisabetta | Matematica   |   |
| Ferrari Gregorio     | Matematica   |   |
| De Gaetano Angela    | Lingua inglese   |   |
| Ferraro Clelia       | Lingua inglese   |   |
| Bartoli Antonella    | Lingua Francese (L2)   |   |
| Viotto Chiara        | Lingua Francese (L3)   |   |
| De Siena Karla Maria | Lingua tedesca (L3)  |   |
| Ziegler Katrin       | Lingua tedesca (L2)  |   |
| Biondo Roberta       | Diritto e Relazioni Internazionali                             | Docente Referente educazione civica (3AR) |
| Pagni Iacopo         | Diritto e Legislazione turistica                               | Docente Referente educazione civica (3BT) |
| Vetrano Nadia        | Tecnologie della Comunicazione                                 |   |
| Andreini Damiano     | Arte e Territorio  |   |
| Dal Canto Alessandra | IRC  |   |
| Villani Gianluca     | Scienze Motorie  |   |

|               |                     |  |
|---------------|---------------------|--|
| Tremori Marco | Geografia Turistica |  |
|---------------|---------------------|--|

## Situazione in ingresso

### Composizione della classe

- Numero totale di studenti: 29 di cui 19 femmine e 10 maschi
- Numero di studenti che frequentano la stessa classe per la seconda volta: 1
- Numero di studenti provenienti da altre scuole: 1

### Profilo generale della classe

La classe deve raggiungere una maggiore coesione, vista la provenienza eterogenea degli studenti, che è evidente anche dal diverso livello di scolarizzazione e preparazione. Non tutti hanno ancora elaborato un metodo di studio efficace e un sufficiente impegno nelle attività scolastiche e in quelle assegnate per casa. E' presente, comunque, un nutrito gruppo di ragazzi, in particolar modo nell'articolazione RIM, che partecipa attivamente e raggiunge buoni, talvolta eccellenti, risultati. al dialogo educativo. Tuttavia, dopo un momento di difficoltà iniziale, il dialogo educativo e le reazioni alle attività proposte sembrano migliorare, soprattutto in termini di impegno. Anche gli atteggiamenti polemicisti stanno progressivamente diminuendo e ciò fa ben sperare, nell'ottica di una serena prosecuzione dell'A. S.. Da migliorare resta ancora la puntualità negli spostamenti e nel rientro in aula dopo gli intervalli.

### Osservazioni sulla classe

I due gruppi della classe articolata frequentano le lezioni separatamente, eccezion fatta per le ore di Italiano, Storia, Scienze Motorie e IRC (per un totale di 9 unità orarie), che vedono la presenza della totalità degli studenti.

All'interno del gruppo classe sono presenti due studenti con BES temporanei e due con piani personalizzati per i percorsi di merito sportivo e artistico.

## Competenze e abilità da sviluppare durante l'anno

### Competenze di area comune

#### SETTORE ECONOMICO

| N. | Competenza   | Discipline interessate                       |
|----|--|--|
| 1  | Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani. | Storia, Diritto e Lgs Turistica, Diritto IRC |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| <b>2</b>  | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.   | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tecnologie della comunicazione, IRC, Matematica   |
| <b>3</b>  | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.   | Arte e Territorio, Francese L2, Francese L3, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Lingua Inglese, IRC,  |
| <b>4</b>  | Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.   | Italiano, Storia, Diritto e Lgs Turistica, Relazioni internazionali, Diritto. Francese L2, IRC   |
| <b>5</b>  | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.  | Arte e Territorio, Storia, Lingua Inglese, Francese L2,  |
| <b>6</b>  | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.  | Arte e Territorio, Francese L2, Francese L3, IRC Storia, Tedesco L2, Lingua Inglese  |
| <b>7</b>  | Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.   | Arte e Territorio, Francese L3, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tecnologie della comunicazione, Lingua Inglese Eca   |
| <b>8</b>  | Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). | Francese L2, Francese L3, Tedesco L2, Tedesco L3 ( <i>al livello A1</i> ), Lingua Inglese  |
| <b>9</b>  | Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.  |  |
| <b>10</b> | Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.   | Tecnologie della comunicazione   |
| <b>11</b> | Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.  | Tecnologie della comunicazione, Matematica   |
| <b>12</b> | Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.   | Matematica   |
| <b>13</b> | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.  | Arte e Territorio, Francese L2, Francese L3, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Tecnologie della comunicazione, Lingua Inglese Eca IRC, Matematica, |
| <b>14</b> | Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.   | Diritto e Lgs Turistica, Diritto, Relazioni internazionali   |
| <b>15</b> | Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.   | Storia,  |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| <b>16</b> | Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.   | Tecnologie della comunicazione                       |
| <b>17</b> | Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.   | Italiano, Tecnologie della comunicazione, Matematica |
| <b>18</b> | Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. | Tecnologie della comunicazione, Matematica           |

## Competenze di area di indirizzo

### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

| <b>N.</b> | <b>Competenza</b>   | <b>Discipline interessate</b>            |
|-----------|---|--|
| <b>19</b> | Riconoscere e interpretare:<br>- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;<br>- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;<br>- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse. | Eca<br>Relazioni internazionali          |
| <b>20</b> | Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali  | Eca<br>Diritto, Relazioni internazionali |
| <b>21</b> | Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.  | Eca                                      |
| <b>22</b> | Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date   | Eca                                      |
| <b>23</b> | Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.  |  |
| <b>24</b> | Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata  | Tecnologie della comunicazione           |
| <b>25</b> | Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati  | Eca                                      |
| <b>26</b> | Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.  | Eca<br>Relazioni internazionali          |
| <b>27</b> | Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.   |  |
| <b>28</b> | Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.  | Tecnologie della comunicazione           |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 29 | Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa. |  |
|----|---|--|

## TURISMO

| N. | Competenza  | Discipline interessate   |
|----|---|--|
| 19 | Riconoscere e interpretare:<br>- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;<br>- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;<br>- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. | Francese L3, Storia,   |
| 20 | Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.   | Diritto e Lgs Turistica  |
| 21 | Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.   |  |
| 22 | Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.  | Francese L3, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese   |
| 23 | Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.  |  |
| 24 | Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.   | Arte e Territorio, Francese L3, Tedesco L2, Geografia turistica  |
| 25 | Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.   |  |
| 26 | Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.  | Francese L3, Arte e Territorio, Tedesco L2, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese, Geografia turistica |
| 27 | Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.   | Francese L3, Tedesco L2, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese   |
| 28 | Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.   | Francese L3, Tedesco L2, Lingua Inglese  |

### Competenze chiave di cittadinanza

| N. | Carattere Metodologico Strumentale   | Discipline interessate   |
|----|--|--|
| 1  | <b>Imparare ad imparare:</b> organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Diritto e |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.  | Lgs Turistica, Lingua Inglese, Francese L2, IRC<br>Diritto, Relazioni internazionali, Matematica   |
| 2 | <b>Progettare:</b> elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.  | Lingua Inglese   |
| 3 | <b>Risolvere problemi:</b> affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.  | Eca IRC<br>Diritto, Relazioni internazionali, Matematica, Geografia turistica  |
| 4 | <b>Individuare collegamenti e relazioni:</b> individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica.  | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Diritto e Lgs Turistica Eca, Diritto, Relazioni internazionali IRC, Matematica                                |
| 5 | <b>Acquisire e interpretare l'informazione,</b> acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.   | Italiano, Storia, Tedesco L2, Francese L2, IRC, Matematica, Geografia turistica  |
| 6 | <b>Comunicare:</b> comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali) o rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali). | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese Eca, IRC, Matematica  |
| 7 | <b>Collaborare e partecipare:</b> interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.  | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Francese L2, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese, IRC, Matematica   |
| 8 | <b>Agire in modo autonomo e responsabile:</b> sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.  | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, Diritto e Lgs Turistica, Lingua Inglese, Francese L2, Eca, Diritto, Relazioni Internazionali, IRC, Matematica |
| 9 | <b>Operare scelte autonome:</b> Capacità di compiere definitivamente delle scelte personali in cui la decisione è alla fine non dettata da influenze esterne. Capacità di possedere autonomia di giudizio senza pressione esterna.  | Arte e Territorio, Italiano, Storia, Tedesco L2, Tedesco L3, IRC, Matematica   |

## Esperienze da proporre alla classe

- Arte e Territorio, Italiano/Storia: visita guidata di un giorno a Siena (complesso monumentale della città) prevista indicativamente per il 10 gennaio 2023.
- Lingua Tedesca (L2, Turismo) : progettazione di una trasmissione radio “tematica “ (p.es. su aspetti della civiltà tedesca o simili) in collaborazione con “Deutschradio” a Prato ( pentamestre)
- IRC: tema della “LIBERTA” con percorsi tematici legati alla programmazione disciplinare, a partire dalla proiezione del film di Roberto Faenza “Alla luce del sole”, seguiti da incontri con testimoni e/o esperti: suor Carolina Iavazzo (collaboratrice di d. Pino Puglisi), don Armando Zappolini per Libera, frati francescani. Visita programmata novembre ,sinagoga e museo ebraico di Firenze, incontro con gli ultimi testimoni della SHOAH. RIMANDATA A GENNAIO
- Viaggio d’Istruzione, in caso di reperimento di docenti accompagnatori.
- Scienze motorie: tornei d’Istituto e con altri Istituti

## Percorsi per le Competenze Trasversali per l’Orientamento

| Ore | Tipologia di attività / esperienza                                 | Periodo indicativo |
|-----|--|--------------------|
| 5   | Partecipazione alla lezione di Marketing a Hard Rock Cafe, Firenze | Pentamestre        |
| 5   | Visita aziendale presso la Belvedere spa di Peccioli               | Pentamestre        |
| 12  | Corso base sulla sicurezza   | Pentamestre        |
| 6   | Visita di San Miniato guidata dagli alunni della classe            | Autunno            |

Nella definizione della programmazione disciplinare, ciascun docente individua le competenze da promuovere negli studenti attraverso i PCTO coerenti con il proprio insegnamento e con le scelte del consiglio di classe. La tabella successiva riassume le competenze individuate che verranno perseguite all’interno dei percorsi PCTO, sono altresì indicate le discipline coinvolte e le modalità di raggiungimento di tali competenze in riferimento alle attività previste.

| Competenze  | Discipline coinvolte   | Modalità di raggiungimento   |
|-------------|--|--|
| 2,5,6,24,26 | Arte e Territorio,<br>Discipline<br>turistico-aziendali,<br>Diritto e Legislazione<br>turistica, Geografia | Strategie e tecniche della promozione turistica – incontri con esperti (cfr. PTOF, Regolamento PCTO - Turismo) |
| 7,8,22,26   | Lingua Inglese   | Visita di San Miniato guidata dagli alunni della classe  |

## Unità di apprendimento interdisciplinari

| <b>TITOLO U.D.A. INTERDISCIPLINARE</b><br><b>"Dialoghi <i>Inter artes</i>: Arte e propaganda politica nel Medioevo a Siena"</b> |   |
|---|---|
| <b>Discipline coinvolte</b>   | Arte e Territorio, Storia   |
| <b>Competenze</b>   | 2,3,5,6,7, 13, 24, 26   |
| <b>Conoscenze</b>   | Gli affreschi del "Buon Governo" nel Palazzo Pubblico di Siena  |
| <b>Abilità</b>  | Essere in grado di operare una sintesi dei contenuti appresi e di esporli in modo adeguato stimolando l'attenzione e la partecipazione. |
| <b>Prodotti</b>   | Schemi e riassunti raccolti anche con strumenti digitali  |

## Metodologie didattiche

Il nostro Istituto ha promosso l'adozione di una metodologia didattica laboratoriale, dove lo studente è il protagonista del suo percorso scolastico, attraverso tecniche innovative di apprendimento attivo, come il cooperative learning, la peer education, il debate, la flipped classroom, l'utilizzo critico delle tecnologie.

Da alcuni anni, un gruppo di docenti si è impegnato in un percorso scolastico di ricerca-azione sotto la guida di esperti del settore, sperimentando attività e valutandone la valenza didattica. Il gruppo ha partecipato ai percorsi formativi dell'INDIRE "La didattica laboratoriale nei PTP" a varie iniziative regionali e nazionali. La scuola ha inoltre aderito al Movimento delle Avanguardie Educative promosso dall'INDIRE, adottando le idee delle "Aule laboratorio disciplinari" e delle "Aule flessibili".

L'Istituto ha individuato alcune linee guida per il proseguimento dell'esperienza di Didattica Laboratoriale. Nel rispetto delle libertà d'insegnamento dei docenti, esse rappresentano un punto di riferimento ineludibile, che caratterizzano lo stile didattico dei docenti dell'Istituto:

- nella programmazione, privilegiare la costruzione delle competenze rispetto alla quantità dei contenuti;
- sperimentare e costruire una didattica nuova, superando progressivamente quella trasmissiva e soltanto frontale;
- privilegiare percorsi strutturati in modo da far lavorare le classi a gruppi, anche per rafforzarne la coesione;
- utilizzare le potenzialità offerte dalla riorganizzazione dello spazio di apprendimento;
- incoraggiare la partecipazione degli alunni alle attività pomeridiane;
- utilizzare le opportunità offerte dagli strumenti informatici;
- sviluppare la pratica dell'uso didattico del proprio dispositivo elettronico (metodologia BYOD), anche attraverso un ripensamento dell'utilizzo dei testi scolastici in direzione di uso sempre più esteso del materiale multimediale in formato digitale.

# Valutazione

La valutazione accompagna i processi di insegnamento/apprendimento e consente un costante adeguamento della programmazione didattica in quanto permette ai docenti di: i) offrire all'alunno il sostegno necessario al fine di favorire il superamento delle difficoltà che si presentano in itinere; ii) predisporre collegialmente piani personalizzati e individualizzati per i soggetti con bisogni educativi speciali.

Durante l'anno scolastico le conoscenze, le abilità e le competenze degli alunni sono accertate attraverso molteplici prove di verifica, diverse per tipologie a seconda della disciplina presa in esame, secondo le indicazioni dei singoli dipartimenti. Tali prove permettono al corpo docente di stimare il processo di apprendimento degli alunni e contribuiscono alla valutazione sommativa finale condotta al termine del Primo e del Secondo periodo. Nello scrutinio finale il Consiglio di classe provvede alla valutazione collegiale del profitto e della condotta di ciascun alunno e ne stabilisce l'ammissione o la non ammissione all'anno successivo ovvero delibera la sospensione del giudizio.

Per quanto riguarda i criteri generali sulla valutazione e le griglie di valutazione si fa riferimento al "Regolamento di Istituto per la Valutazione" allegato al PTOF 2019-20 e disponibile sul sito Istituzionale al seguente link: <https://www.itcattaneo.edu.it/file/regolamentovalutazione.pdf>.

## Modalità di recupero e potenziamento

Le carenze riscontrate nello scrutinio intermedio e riferite alla programmazione del primo periodo saranno recuperate come previsto dal Regolamento di Istituto per la Valutazione allegato al PTOF vigente.

Sono previsti, a partire da gennaio, attività di recupero organizzate in corsi pomeridiani, in particolare per alunne e alunni con carenze gravi, e attività di recupero in itinere svolte in classe dagli insegnanti della materia. Per queste attività i docenti favoriranno metodologie inclusive come i lavori di gruppo, l'apprendimento cooperativo e la peer education.

Alla famiglia verrà comunicato, in esito alla valutazione interperiodale del secondo periodo, nel mese di marzo, se la carenza riscontrata è stata recuperata.

Per le alunne e gli alunni le cui carenze siano dovute alla necessità di acquisire un proprio metodo di apprendimento e/o ad una carenza di motivazione allo studio, potrà essere utile la costante frequenza, suggerita dal Consiglio di classe, delle attività di *Oltre la scuola*. Un'ulteriore modalità di consolidamento e potenziamento delle competenze consisterà nel *mentoring* (sportello didattico), attivo dalla metà di novembre, su richiesta di un numero minimo di tre studenti per ciascun incontro.

Per gli studenti con "giudizio sospeso", la fase di recupero delle carenze emerse nello scrutinio finale è prevista dal 27 giugno al 15 luglio 2023, in preparazione alle verifiche previste nel periodo 28-31 agosto 2023.

San Miniato, 30/11/2022

*Il coordinatore di classe*  
*Prof. Cristina Mirarchi*

# Allegato A - Programmazione disciplinare

Nota: le competenze disciplinari indicate nella colonna "Comp." delle tabelle di programmazione disciplinare afferiscono alle competenze di area comune e di indirizzo.

## Educazione civica

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Insegnante referente</b> | [3BT] <b>Prof. Iacopo Pagni</b><br><b>3AR Prof.ssa Roberta Biondo</b>  |
| <b>Materiali didattici</b>  | <b>Materiali e strumenti:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Costituzione: <a href="https://www.senato.it/sites/default/files/media-documents/Costituzione.pdf">https://www.senato.it/sites/default/files/media-documents/Costituzione.pdf</a></li><li>– Giornali e riviste</li><li>– Testi di approfondimento</li><li>– Materiale multimediale</li></ul> |
| <b>Ore</b>                  | Ore annuali: <b>33</b> ( <i>distribuite all'interno delle discipline coinvolte</i> )   |

Il Collegio dei docenti, nella seduta del 6 ottobre 2021 ha approvato le Indicazioni per la programmazione della materia "Educazione civica", alle quali si rimanda. In particolare, si stabilisce che l'insegnamento di Educazione civica sarà ripartito tendenzialmente su tutte le materie, al fine di perseguire una pluralità di obiettivi di apprendimento che non sono ascrivibili a un numero limitato di discipline." Inoltre, per quanto riguarda la valutazione, "ciascun docente procederà utilizzando le griglie che adotta sulle sue materie d'insegnamento, riportate nel Regolamento di Istituto per la Valutazione. Nella fase precedente allo scrutinio (proposta voti), i voti di ciascuno confluiranno per la formazione di un unico voto e le relative medie saranno visualizzabili dal coordinatore della materia; quest'ultimo, in sede di scrutinio, farà una proposta di voto, analogamente a quanto avviene per la valutazione della condotta."

### Modulo "La Costituzione"

| <ul style="list-style-type: none"><li>– <b>Materiali e strumenti:</b><br/>Costituzione: <a href="https://www.senato.it/sites/default/files/media-documents/Costituzione.pdf">https://www.senato.it/sites/default/files/media-documents/Costituzione.pdf</a></li><li>– Giornali e riviste</li><li>– Testi di approfondimento</li><li>– Materiale multimediale</li><li>– <b>Eventuali prodotti:</b></li></ul> |                      |                     |  |
|---|----------------------|---------------------|--|
| Ore   | Disciplina coinvolta | Tempi di attuazione |  |
| 3h  | Storia               | Trimestre           |  |

|                      |   |  |  |
|----------------------|---|--|--|
| 5h                   | Italiano - Storia   | Pentamestre  |  |
| 4h                   | Tedesco L2 (turismo)  | Pentamestre  |  |
| 3h                   | [3BT] Diritto   | Pentamestre  |  |
| 3h                   | 3AR Diritto   | Pentamestre  |  |
| 3h                   | 3BT Geografia   | Pentamestre  |  |
| <b>Comp.</b>         | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |  |
| 4,7,13               | I diritti di libertà nelle Costituzioni della storia medievale e nell'attualità   | Cogliere gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.<br>Individuare i rapporti di causa-effetto tra fenomeni di breve e lunga durata.<br>Saper ricavare informazioni storiche da fonti dirette e indirette. |  |
| 4,7,13               | L'idea di Stato, convivenza e patto sociale nella storia moderna europea e nella trattatistica della letteratura        | Cogliere gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.<br>Individuare i rapporti di causa-effetto tra fenomeni di breve e lunga durata.<br>Saper ricavare informazioni storiche da fonti dirette e indirette. |  |
| 1,4,5,6,7,8,9        | Tedesco L2 (turismo): "Das Grundrecht" (la legge fondamentale)  | Saper individuare, anche attraverso un confronto con i principi fondamentali della costituzione italiana, i valori etici che il legislatore, le istituzioni e i cittadini tutti sono tenuti ad osservare.                      |  |
| 1, 4, 14, 20, 22, 27 | Cenni alle principali figure contrattuali nell'ambito turistico in relazione alla valorizzazione del territorio         | Conoscere la funzione e la struttura del contratto nei suoi elementi essenziali legati alla specificità del turismo  |  |
| 1,4,7                | Diritto (3AR): Il diritto etico sociale della Famiglia e le sue evoluzioni. La riforma del diritto di famiglia del 1975 | Valorizzazione e riconoscimento dei diritti, costituzionalmente garantiti, di cui il singolo gode in quanto parte della collettività   |  |

|        |   |  |  |
|--------|---|--|--|
| 1,3,5, | Geografia Turistica (3BT): le tappe della formazione dello Stato Italiano | Individuare le tappe e i contesti di formazione dello Stato Italiano |  |
|--------|---|--|--|

### Modulo “Sviluppo sostenibile sui temi dell’Agenda 2030”

| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b></li> <li>- Testi di approfondimento</li> <li>- Materiale multimediale</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fogli Google, documenti Google</li> </ul> |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Ore  | Disciplina coinvolta  | Tempi di attuazione  |  |
| 5  | [3AR] <b>Matematica:</b> Educazione finanziaria   | Pentamestre  |  |
| 3  | Scienze Motorie e Sportive  | Pentamestre  |  |
| 3  | Lingua Inglese  | Trimestre  |  |
| 4  | Lingua francese   | Pentamestre  |  |
| 5  | Lingua Inglese (3AR)  | Pentamestre  |  |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità  |  |
| 2, 10, 11, 27  | [3AR] <b>Matematica: I costi del conto corrente, le leggi di capitalizzazione, i tassi equivalenti</b> , le condizioni dei prestiti, il reato di usura. Il piano di ammortamento di un prestito | Aprire un conto corrente, <b>acquistare un oggetto a rate, valutare i costi di un finanziamento. Redigere il piano di ammortamento</b><br>Comprendere il ‘rischio’ di un’operazione finanziaria  |  |
| M3,T4, 9   | - Movimentazione carichi, i concetti di postura e benessere   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le problematiche maggiori inerenti il mal di schiena</li> <li>- Sapere i concetti chiave per evitare un sovraccarico esagerato sulla colonna vertebrale durante le attività quotidiane</li> </ul> |  |
| L1,L2,L6,L7,L8   | The Sustainable Tourism   | Saper riconoscere e valutare informazioni riguardanti il rapporto tra uomo e ambiente in un’ottica di maggiore responsabilità sociale.   |  |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | <b>Francese:</b> Les énergies renouvelables.  | Conoscere le diverse fonti di energia rinnovabile, mostrandone i punti di forza e confrontandole con le energie tradizionali (non rinnovabili) .   |  |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| 3,4,8, 13 | <b>Inglese:</b> Sustainable business and microfinance | Conoscere le modalità possibili per uno sviluppo sostenibile. |
|-----------|---|---|

### Modulo “Cittadinanza digitale”

| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b></li> <li>- Giornali e riviste</li> <li>- Testi di approfondimento</li> <li>- Materiale multimediale</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b></li> </ul> |  |  |
|---|--|--|
| Ore   | Disciplina coinvolta   | Tempi di attuazione  |
| 3   | [3AR] Tecnologie della comunicazione                                   | Pentamestre  |
| 33  | 3BT Teorie e tecniche della promozione turistica (tutte le discipline) | Pentamestre  |
|   |  |  |
| Comp.   | Conoscenze   | Abilità  |
| 7,13,17,28  | E-commerce   | Sapere cosa si intende per e-commerce e vendita online.<br><br>Saper valutare e riconoscere i rischi e pericoli ad esso connessi, oltre ai vantaggi. |
| 1,3,5,  | L'educazione ambientale e alla sostenibilità, sicurezza e privacy.     | Saper riconoscere e valutare informazioni riguardanti il rapporto tra uomo e ambiente in un'ottica di maggiore responsabilità sociale.               |

## Disciplina Italiano

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Cristina Mirarchi</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | – G. Baldi, S. Giusso, Le Occasioni della letteratura, Paravia, Vol. 1, compreso di Antologia della Divina Commedia                         |
| <b>Altri materiali</b> | – materiale fornito dal docente (appunti e file caricati su Classroom);<br>– materiale reperito sul web;<br>– schemi prodotti dagli alunni; |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 4  |

| <b>Comunicazione/produzione orale</b>                         |   |   |
|---|---|---|
| <b>Tempi di attuazione: tutto l'arco dell'anno scolastico</b> |   |   |
| <b>Comp</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 2, 3,<br>4, 6   | Elementi della comunicazione e funzioni linguistiche connesse (in particolare quelle argomentative);<br><br>Modalità di interpretazione di un testo;<br><br>Conoscenza di nuovi termini del linguaggio letterario (estensione del lessico). | Saper ascoltare le argomentazioni altrui;<br><br>Sostenere una propria tesi argomentandola;<br><br>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;<br><br>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso;<br><br>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali). |

| <b>Produzione scritta</b>                                     |  |  |
|---|--|--|
| <b>Tempi di attuazione: tutto l'arco dell'anno scolastico</b> |  |  |
| <b>Comp</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2,<br>3,  | Elementi della comunicazione e funzioni linguistiche connesse (in particolare quelle argomentative); | Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, linguisticamente corretto, esauriente, rispondente alla consegna; |

|         |   |   |
|---------|---|---|
| 4,<br>6 | <p>Modalità di interpretazione di un testo;</p> <p>I vari tipi di testo e le sue caratteristiche;</p> <p>Tecniche e strategie di scrittura relativi alle tipologie di testo;</p> <p>Conoscenza di nuovi termini del linguaggio letterario (estensione del lessico).</p> | <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |
|---------|---|---|

| <b>DIVINA COMMEDIA</b>  |  |  |
|---|--|--|
| <b>Tempi di attuazione: tutto l'arco dell'anno scolastico</b> |  |  |
| <b>Comp</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2, 3, 4,<br>6   | <p><b>Genesi politico-religiosa;</b></p> <p><b>Fondamenti filosofici;</b></p> <p><b>L'allegoria;</b></p> <p><b>La concezione figurale;</b></p> <p><b>La struttura del poema e dell'oltretomba dantesco;</b></p> <p><b>Lo stile del poema: pluristilismo e plurilinguismo;</b></p> <p><b>Estratti critici sul poema;</b></p> <p><b>Testi a scelta da <i>Inferno, Purgatorio e Paradiso.</i></b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive.</p> <p>Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali). |
|--|--|---|

| <b>ORIGINE DELLA LETTERATURA ITALIANA</b>     |   |   |
|---|---|---|
| <b>Tempi di attuazione: Settembre-Ottobre</b> |   |   |
| <b>Comp.</b>                                  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 2, 3, 4, 6                                    | <p><b>Contesto storico: dalle invasioni dei popoli germanici all'Italia comunale;</b></p> <p><b>I documenti sull'origine delle lingue romanze;</b></p> <p><b>L' amor cortese;</b></p> <p><b>Il romanzo cortese-la lirica provenzale;</b></p> <p><b>La scuola siciliana - i rimatori siculo toscani;</b></p> <p><b>Il "dolce stil novo": Guinizzelli e Cavalcanti;</b></p> <p><b>La poesia comico-parodica: Rustico Filippi e Cecco Angiolieri.</b></p> <p><b>Testi a scelta dalla produzione degli autori citati.</b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive.</p> <p>Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |

| DANTE                                      |  |  |
|--|--|--|
| – Tempi di attuazione: Novembre - Dicembre |  |  |
| Comp.                                      | Conoscenze   | Abilità  |
| 2,3,4,6                                    | <p><b>Contesto storico: L'età dei Comuni;</b></p> <p><b>La poetica: il concetto di <i>auctoritas</i>, la Scolastica e il metodo dialettico.</b></p> <p><b>Temi: Amore, riflessione politica, questione della lingua.</b></p> <p><b>Testi a scelta da: <i>La Vita Nuova, De monarchia, De vulgari eloquentia.</i></b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |

| PETRARCA                       |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| – Tempi di attuazione: Gennaio |  |  |
| Comp.                          | Conoscenze   | Abilità  |
| 2,3,4,6                        | <p><b>Contesto storico: L'età dei Comuni e della cattività avignonese; il preumanesimo;</b></p> <p><b>Poetica: il modello formale dei classici, l'opposizione tra produzione latina e volgare;</b></p> <p><b>Lo stile: monolinguisimo, perfezione formale;</b></p> <p><b>Temi: amore, gloria, impegno politico, il dissidio interiore;</b></p> <p><b>Testi a scelta da <i>Canzoniere, Secretum</i>, raccolte epistolari.</b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |

| BOCCACCIO                       |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| – Tempi di attuazione: Febbraio |  |  |

| Comp.   | Conoscenze   | Abilità  |
|---------|--|--|
| 2,3,4,6 | <p><b>Contesto storico: l'età dei comuni;</b></p> <p><b>Poetica: funzione consolatoria e intrattenitrice della letteratura;</b></p> <p><b>Stile: varietà di registri linguistici e modelli classici;</b></p> <p><b>Temi: la forza della parola, la dignità della donna, la fortuna, l'industria, l'eros, la magnanimità;</b></p> <p><b>Testi scelti dal <i>Decameron</i>.</b></p> <p><b>Contesto storico: L'età umanistica e delle corti rinascimentali.</b></p> <p><b>Poetica: principio dell'imitazione, il pessimismo sulla natura umana; a</b></p> <p><b>Stile: la prosa trattatistica moderna;</b></p> <p><b>Temi: politica e morale, il moderno e l'antico, la verità effettuale, la forma di governo repubblicana, la corruzione della società, virtù e fortuna;</b></p> <p><b>Testi scelti da <i>Il Principe, Discorsi, La mandragola</i>.</b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |

| MACHIAVELLI                  |  |   |
|------------------------------|--|---|
| – Tempi di attuazione: Marzo |  |   |
| Comp.                        | Conoscenze   | Abilità   |
| 2,3,4,6                      | <p><b>Contesto storico: L'età umanistica e delle corti rinascimentali.</b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>Poetica: principio dell'imitazione, il pessimismo sulla natura umana; a</b></p> <p><b>Stile: la prosa trattatistica moderna;</b></p> <p><b>Temi: politica e morale, il moderno e l'antico, la verità effettuale, la forma di governo repubblicana, la corruzione della società, virtù e fortuna;</b></p> <p><b>Testi scelti da <i>Il Principe, Discorsi, La mandragola.</i></b></p> | <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |
|--|---|--|

| ARIOSTO                       |  |   |
|-------------------------------|--|---|
| – Tempi di attuazione: Aprile |  |   |
| Comp.                         | Conoscenze   | Abilità   |
| 2,3,4,6                       | <p><b>Contesto storico: L'età del Rinascimento</b></p> <p><b>Poetica: realtà e fantasia, la molteplicità del reale, l'autonomia dell'intellettuale;</b></p> <p><b>Stile: l'entrelacement, l'ironia, la leggerezza;</b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>Temi: l'amore, l'intellettuale a corte, la follia, il labirinto, la magia;</b></p> <p><b>Testi scelti da <i>Orlando furioso, Le satire.</i></b></p> | <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |
|--|---|--|

| TASSO                                  |  |  |
|--|--|--|
| – Tempi di attuazione: Maggio - Giugno |  |  |
| Comp.                                  | Conoscenze   | Abilità  |
| 2,3,4,6                                | <p><b>Contesto storico: L'età della Controriforma;</b></p> <p><b>Poetica: Il verosimile, il fine morale e pedagogico della poesia, il meraviglioso cristiano;</b></p> <p><b>Stile: il sublime e il “parlar disgiunto”;</b></p> <p><b>Temi: Eros, magia, avventura, religione;</b></p> <p><b>Testi scelti da <i>Gerusalemme liberata.</i></b></p> | <p><b>Comunicazione/Produzione orale</b></p> <p>Saper ascoltare le argomentazioni altrui;</p> <p>Sostenere una propria tesi argomentandola;</p> <p>Esporre oralmente con chiarezza su quanto richiesto;</p> <p>Utilizzare il lessico specifico e una corretta strutturazione del discorso.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Comprensione/Interpretazione</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti dell'analisi testuale;</p> <p>Interpretare testi poetici e non, cogliendone gli elementi tematici e gli aspetti retorico-stilistici.</p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p>Esercitare abilità argomentative ed espressive. Scrivere testi rispondenti alla tipologia richiesta;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali);</p> <p>Scrivere testi argomentativi o di commento in modo pertinente, esauriente, rispondente alla consegna, con lessico appropriato e correttezza morfologico-sintattica;</p> <p>Rielaborare i contenuti appresi;</p> <p>Avvalersi di strumenti utili allo studio (appunti, sintesi, schemi, mappe concettuali).</p> |
|--|--|---|

**Obiettivi minimi: svolgere compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere in maniera essenziale le conoscenze, le competenze e le abilità indicate.**

## Disciplina Storia

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Cristina Mirarchi</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | – C. Ciciopiedi, C. Greppi, Trame del tempo, VOL. 1   |
| <b>Altri materiali</b> | – materiale fornito dal docente (appunti e file caricati su Classroom);<br>– materiale reperito sul web;<br>– schemi prodotti dagli alunni; |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2  |

| <b>Dalla crisi del Trecento a a Oliver Cromwell</b>  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo; materiali multimediali; Internet.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> presentazioni ppt, audio, video, relazioni</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> tutto l'arco dell'anno</li> </ul> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| 5, 15, 16  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● La crisi del Trecento</li> <li>● Le monarchie nazionali</li> <li>● Umanesimo e Rinascimento</li> <li>● Le grandi esplorazioni e la scoperta del Nuovo Mondo</li> <li>● L'età di Carlo V</li> <li>● La Riforma e la Controriforma</li> <li>● L'assolutismo e parlamentarismo</li> <li>● Cromwell e Glorious Revolution</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cogliere gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.</li> <li>● Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici.</li> <li>● Individuare i rapporti di causa-effetto tra fenomeni di breve e lunga durata.</li> <li>● Saper ricavare informazioni storiche da fonti dirette e indirette.</li> <li>● Utilizzare in forma essenziale il lessico delle scienze storiche e sociali.</li> </ul> |

**Obiettivi minimi: svolgere compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere in maniera essenziale le conoscenze, le competenze e le abilità indicate.**

## Disciplina Insegnamento Religione Cattolica

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Alessandra Dal Canto</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | “All’ombra del sicomoro”  |
| <b>Altri materiali</b> | Fotocopie, canali youtube, quotidiani, cronaca, PPT, strumenti informatici, testimonianza e dibattito in classe con esperti |
| <b>Ore</b>             | 1   |

### U.D.A. - Credere e non credere

**Materiali e strumenti: libro di testo; fotocopie; materiali multimediali; uso della LIM;**  
**Tempi di attuazione: trimestre**

| Comp.            | Conoscenze  | Abilità   |
|------------------|---|---|
| 1,2,3,4,6,9, 13, | Conoscere come, quando e perché ci si accosti al problema di Dio.<br>Riflettere sul significato del credere secondo la religione cattolica e sulle sue implicazioni | Porsi in maniera critica di fronte al problema di Dio |

### U.D.A. - La Bibbia

**Materiali e strumenti: libro di testo; fotocopie; materiali multimediali; uso della LIM;**  
**Tempi di attuazione: trimestre**

| Comp.            | Conoscenze  | Abilità  |
|------------------|---|--|
| 1,2,3,4,6,9, 13, | La Bibbia: formazione, interpretazione, canone e criteri di canonicità, fonti di attestazione della storicità, apocrifi<br><br>La Bibbia e la cultura | Saper descrivere la formazione del testo sacro dei cristiani ed evidenziarne le differenze con i testi apocrifi<br><br>Riconoscere il valore e l’influenza della BIBBIA sulla cultura , sull’arte, sulla letteratura . |

### U.D.A. - Gesù storico , Gesù della fede cristiana

| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo; fotocopie; materiali multimediali; uso della LIM;</li> <li>● <b>Tempi di attuazione:</b> trimestre</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 1,2,3,4,7,9,13,14  | <p>Conoscere Gesù come personaggio storico. -</p> <p>Comprendere gli elementi essenziali del messaggio di Gesù</p> <p>Gesù Cristo: passione, morte e resurrezione</p> <p>L'iconografia e l'arte sul Gesù storico e il Gesù della fede, la Chiesa come luogo di culto</p> | <p>Confrontare i "fatti" e distinguerli dai "giudizi" sull'evento del Cristianesimo</p> <p>Sapersi accostare correttamente e storicamente al fondatore del Cristianesimo.</p> <p>Distinguere il dato storico dal dato teologico fondante del Cristianesimo come religione di salvezza</p> <p>Riconoscere il dato teologico principale alla base della rappresentazione artistica</p> |

| <b>U.D.A. - Bisogno di sacro nell'uomo e surrogati della religione</b>   |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo; fotocopie; materiali multimediali; uso della LIM;</li> <li>● <b>Tempi di attuazione:</b> trimestre</li> </ul> |   |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 1,2,3,4,7,9,13,14  | <p>- Caratteristiche principali della dimensione religiosa.</p> <p>- Principali caratteristiche della religiosità dell'uomo contemporaneo.</p> <p>-Surrogati della religione: magia e superstizione</p> <p>-I culti abusanti (ONAP)</p> <p>-Le caratteristiche del gruppo settario</p> <p>- Trattati essenziali della teologia cattolica di demonologia</p> | <p>Riconoscere l'importanza che la dimensione spirituale e religiosa hanno nella vita dell'uomo.</p> <p>Saper valutare in modo critico le forme della religiosità contemporanea</p> <p>Saper descrivere le differenze tra magia e superstizione</p> <p>Saper riconoscere la differenza tra atteggiamento di fede e atteggiamento magico</p> <p>Saper riconoscere i tratti caratteristici di un gruppo settario e/o abusante</p> |

San Miniato, 30 Novembre 2022

Prof. Alessandra Dal Canto

## Disciplina Scienze Motorie

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Gianluca Villani</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | – Non previsto  |
| <b>Altri materiali</b> | – Materiale reperibile in rete, video, filmati<br>– Materiale fornito dall'insegnante |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2  |

### U.D.A. - Percezione del sè, completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

- **Materiali e strumenti:** Impianti sportivi, piccoli e grandi attrezzi, fotocopie, documentazione video.
- **Eventuali prodotti:** Lavori di gruppo (power point....), produzione di lezioni.
- **Tempi di attuazione:** Ottobre-Maggio

| Comp.                 | Conoscenze   | Abilità   |
|-----------------------|--|---|
| L1,L2,L3,M3,<br>S2,T4 | <p>- Conoscere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le capacità espressive.</p> <p>- Conoscere i principi scientifici che sostengono la prestazione motoria e sportiva, la teoria e la metodologia dell'allenamento sportivo per migliorare le proprie capacità condizionali e coordinative.</p> | <p>-Elaborare risposte motorie efficaci e personali in situazioni complesse.</p> <p>-Organizzare percorsi motori e sportivi, attività e giochi di abilità e destrezza.</p> <p>-Padroneggiare gli aspetti non verbali della propria capacità espressiva.</p> <p>-Conoscere la definizione delle diverse capacità motorie e saperle allenare/potenziare.</p> <p>-Consolidamento schemi motori di base</p> |

### U.D.A. -Lo sport, le regole e il Fair Play

- **Materiali e strumenti:** impianti sportivi, piccoli e grandi attrezzi, fotocopie, documentazione visive
- **Eventuali prodotti:** Lavori di gruppo (power point...), sport di squadra e circuiti

| – <b>Tempi di attuazione:</b> Ottobre-Maggio |   |  |
|--|---|--|
| <b>Comp.</b>                                 | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| L1,L2,L3,M3,S2,<br>T4                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere la struttura, le regole e i gesti arbitrali degli sport affrontati.</li> <li>-Comprendere l'aspetto educativo e sociale dello sport, come veicolo di valorizzazione delle diversità culturali, fisiche e sociali.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare tecniche e strategie di gioco.</li> <li>- Collaborare con i compagni per raggiungere un fine comune.</li> <li>- Essere collaborativi, rispettare le regole, rispettare compagni e/o avversari.</li> </ul> |

| <b>U.D.A. -Sicurezza, salute, benessere, e prevenzione</b>  |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Impianti sportivi, piccoli e grandi attrezzi, fotocopie, documentazione visive</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> Lavori di gruppo (power point...) produzione di lezioni.</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> Ottobre-Maggio</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| L1,L2,L3,M3,S2,<br>T4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principi fondamentali per il mantenimento di un buono stato di salute e un corretto stile di vita alimentare.</li> <li>-Conoscere le norme in caso di infortunio, Il codice comportamentale di primo soccorso, La tecnica RCP.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzare le corrette procedure in caso d'intervento di primo soccorso.</li> <li>-Scegliere una corretta alimentazione anche in vista di una gara e/o competizione.</li> <li>-Individuare gli effetti dannosi del doping , di alcol,droghe e ludopatie. scegliere comportamenti corretti e funzionali alla sicurezza in palestra, a scuola e negli spazi aperti.</li> </ul> |

## Disciplina Matematica (RIM)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Elisabetta Alderighi</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | – Matematica.rosso con tutor Vol. 3 autori: Bergamini-Barozzi-Trifone ed. Zanichelli   |
| <b>Altri materiali</b> | – Materiali forniti dalla Docente (schede di approfondimento, appunti, video didattici)<br>– Esercizi reperiti in rete o da altri libri di testo |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3   |

| <b>U.D.A.1 - Aritmetica e algebra</b>   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, schede di approfondimento caricate su Classroom, video didattici realizzati dalla Docente</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> Presentazioni Google</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> settembre - ottobre</li> </ul> |   |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 2, 4, 10, 12, 13, 16  | <b>Equazioni e disequazioni di I e II grado intere</b><br><b>Equazioni e disequazioni fratte</b><br>Disequazioni prodotto di grado superiore al secondo<br><b>Sistemi di disequazioni</b> | <b>Risolvere equazioni e disequazioni di I e II grado intere</b><br><b>Risolvere equazioni e disequazioni fratte e sistemi di disequazioni</b><br><br>Risolvere disequazioni di grado superiore al secondo mediante scomposizione |

| <b>U.D.A.2 - Geometria analitica</b>   |                                       |   |
|--|---------------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, schede di sintesi/approfondimento caricate su Classroom, software Geogebra, video didattici realizzati dalla Docente</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> presentazioni Google, fogli Google, documenti Google</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> aprile - maggio</li> </ul> |                                       |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>                     | <b>Abilità</b>  |
| 2, 4, 7, 10, 12, 13, 16  | <b>La retta</b><br><b>La parabola</b> | <b>Saper rappresentare nel piano cartesiano retta e parabola di data equazione e conoscere il significato geometrico dei parametri che vi compaiono.</b><br><b>Determinare intersezione tra retta e parabola</b><br>Costruire il modello matematico di problemi con funzione obiettivo lineare/quadratica |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Le altre sezioni coniche: circonferenza, ellisse, iperbole | <b>Riconoscere una conica dalla sua equazione</b><br><b>Rappresentare nel piano cartesiano una conica di data equazione conoscendo il significato dei suoi parametri</b> |
|--|--|--|

| <b>U.D.A.3 - Relazioni e funzioni</b>   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, schede di sintesi/approfondimento caricate su Classroom, software Geogebra</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> presentazioni Google, documenti Google, Fogli google</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> ottobre - dicembre</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2, 4, 5, 7, 10, 12, 13  | <p><b>La funzione esponenziale e la funzione logaritmica: andamento e caratteristiche</b></p> <p><b>Proprietà dei logaritmi</b></p> <p>Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</p> <p>Funzioni irrazionali</p> <p>La funzione valore assoluto</p> | <p><b>Tracciare il grafico di funzioni esponenziali e logaritmiche cogliendone l'andamento</b></p> <p><b>Saper operare con le proprietà dei logaritmi</b></p> <p>Risolvere equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</p> <p>Saper valutare il dominio di funzioni irrazionali</p> <p>Saper tracciare il grafico di funzioni con valore assoluto (lineari e quadratiche)</p> |

| <b>U.D.A.4 - Matematica finanziaria</b>  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, schede di sintesi/approfondimento caricate su Classroom, d</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> presentazioni Google, fogli Google, documenti Google</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> gennaio - marzo</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2, 10, 11, 27  | <p><b>Regimi finanziari: interesse composto</b></p> <p><b>Leggi di montante e formule inverse</b></p> <p><b>Rendite: definizione e classificazione</b></p> <p>TAN e TAEG</p> <p>La locazione finanziaria: il Leasing</p> <p>Il mutuo</p> <p>Ammortamenti</p> | <p><b>Eeguire operazioni dirette e inverse relative al calcolo dell'interesse, del tasso o del montante in regime di capitalizzazione composta</b></p> <p><b>Calcolare il montante ed il valore attuale di una rendita</b></p> <p>Problemi inversi sulle rendite</p> <p>Redigere il piano di ammortamento di un prestito</p> |

## Disciplina Matematica (Turismo)

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Ferrari Gregorio</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | – Matematica.rosso 3 con Tutor autori Bergamini-Barozzi-Trifone ed. Zanichelli  |
| <b>Altri materiali</b> | – materiale fornito dal docente (schede e appunti), supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, materiale reperito sul web, software didattici |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3  |

| <b>U.D.A. -Equazioni e disequazioni</b>   |   |   |
|---|---|---|
| – <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di attuazione: TRIMESTRE</b> |   |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 2, 4, 7, 10, 11, 13   | Equazioni e disequazioni disequazioni e principi di equivalenza, disequazioni di primo grado, disequazioni di secondo grado e di grado superiore al secondo, disequazioni fratte, sistemi di disequazioni, equazioni e disequazioni irrazionali.                                  | Riconoscere le caratteristiche di disequazioni e equazioni, razionali, irrazionali. Stabilire il campo di esistenza |
| 2, 10, 11<br>Esponenziali e logaritmi   | Esponenziali e logaritmi Potenze con esponente con esponente reale, funzione esponenziali, equazioni e disequazioni esponenziali, definizione di logaritmo, proprietà dei logaritmi, funzione logaritmica, equazioni e disequazioni logaritmiche. Dominio e segno della funzione. | Riconoscere le caratteristiche di disequazioni e equazioni, razionali, irrazionali. Stabilire il campo di esistenza |
|   |   |   |

| <b>U.D.A. -Piano cartesiano e retta</b>   |  |  |
|---|--|--|
| – <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di attuazione: TRIMESTRE</b> |  |  |

| Comp.           | Conoscenze  | Abilità  |
|-----------------|---|--|
| 2, 4, 10, 11,13 | Piano cartesiano e retta punti e segmenti. Calcolo di lunghezze di segmenti, punto medio. Le rette: l'equazione della retta, rette parallele e perpendicolari, rette passanti per due punti, distanza di un punto da una retta. Fascio di rette proprio e improprio | Saper ricavare l'equazione di una retta dato il grafico e viceversa. Saper ricavare l'equazione di una retta passante per due punti o passante per un punto e parallela/perpendicolare ad una retta data. Calcolare punti medi e lunghezze di segmenti. Risolvere problemi geometrici nel piano cartesiano. Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico |

| U.D.A. -Parabola   |   |  |
|--|---|--|
| <p>– <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di attuazione: Pentamestre</b></p> |   |  |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità  |
| 2, 4, 10, 11, 13   | Parabola e sua equazione, parabola con asse parallelo asse x, rette e parabole, determinare l'equazione di una parabola | Saper ricavare l'equazione di una retta dato il grafico e viceversa. Saper ricavare l'equazione di una retta passante per due punti o passante per un punto e parallela/perpendicolare ad una retta data. Calcolare punti medi e lunghezze di segmenti. Risolvere problemi geometrici nel piano cartesiano. Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico |

| U.D.A. -Coniche  |  |  |
|--|--|--|
| <p>– <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di</b></p> |  |  |

| <b>attuazione: Pentamestre</b> |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| <b>Comp.</b>                   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| 2, 4, 10, 11, 13               | Coniche Circonferenza e sua equazione<br>Ellisse e sua equazione Iperbole e sua equazione | Saper ricavare l'equazione di una circonferenza, elisse e iperbole dato il grafico e viceversa. Saper ricavare l'equazione di una circonferenza, elisse e iperbole |

| <b>U.D.A. - Statistica</b>   |  |  |
|--|--|--|
| <p>– <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di attuazione: Pentamestre</b></p> |  |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2, 4, 7, 13  | Dati statistici Indici di posizione e variabilità.<br>Distribuzione gaussian Rapporti statistici<br>Efficacia efficienza qualità e i loro indicatori | Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico |

| <b>U.D.A. -Matematica Finanziaria</b>  |   |   |
|--|---|---|
| <p>– <b>Materiali e strumenti:Libro di testo, strumenti multimediali, materiale fornito dal docente,supporti audiovisivi, presentazioni Power Point, – Eventuali prodotti:Cartelloni, schede riassuntive, lavori di gruppo, video e presentazioni Power Point – Tempi di attuazione: Pentamestre</b></p> |   |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 2, 10, 11, 27  | Operazioni finanziarie, Formule della capitalizzazione semplice e composta. Regimi di sconto Principio di equivalenza finanziaria<br>Classificazione delle rendite certe. Montante e valore attuale delle rendite ad effetti immediati e differiti. | L'alunno dovrà saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria in capitalizzazione semplice e composta. Dovrà saper calcolare il montante ed il valore attuale di rendite certe |

## Disciplina Lingua Inglese (Turismo)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Clelia Ferraro</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | – <i>Explore: Travel &amp; Tourism</i> , Alison Smith - Ed. ELI  |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Treasures of Tuscany : Opuscolo, eBook<br/>(<a href="https://issuu.com/bianuccimariabeatrice/docs/treasures_of_tuscany_finito_con_qr__463b8197dde3c9">https://issuu.com/bianuccimariabeatrice/docs/treasures_of_tuscany_finito_con_qr__463b8197dde3c9</a>);</li> <li>– blog creati dagli studenti dell'IT "Cattaneo"<br/>(<a href="http://travelandtourism.altervista.org">http://travelandtourism.altervista.org</a>)<br/>(<a href="http://sanminiatocattaneo.altervista.org">http://sanminiatocattaneo.altervista.org</a>);</li> <li>– fotocopie, opuscoli, video, materiale autentico, sussidi audiovisivi, eBook, presentazioni PowerPoint</li> </ul> |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 4   |

| <b>U.D.A. - Unica</b>  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo; Treasures of Tuscany : Opuscolo, eBook</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> relazioni, presentazioni Powerpoint</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> tutto l'arco dell'anno</li> </ul> |   |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| L3, L5, L6, L7, L8, L13, L22, L26, L27, L28  | Destination Italy "Treasures of Tuscany": San Miniato. Sightseeing Tour, Walking Tour, Itinerary and City Description. Describing a city, Writing an itinerary, Guiding a tour;   | Comprendere e produrre e messaggi orali, comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.<br>Produce testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. |
| L3,L5, L6, L7, L8, L13, L22, L26, L27, L28   | <b>The Tourism Industry: Tourism in Theory:</b> The nature of Tourism; A short history of tourism; The world tourist industry today; the economic impact of tourism; the social and environmental impact of tourism, Sustainable tourism; Organisations for the promotion of tourism; Organisations for selling tourism products; The effect of ICT and the Internet on the tourism industry; Package Industry.<br><b>Tourism in Practice:</b> Communication. | Comprendere e produrre e messaggi orali, comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.<br>Produce testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <b>Explore language:</b> Travelling and travellers;<br>The words <i>journey, travel, trip, tour</i> .   |   |
| L3, L5, L6,<br>L7, L8,<br>L13,L22,<br>L26, L27,<br>L28 | <b>Motivations and Destinations: Why People Travel :</b> Business tourism; Niche tourism; Nature and rural tourism; Adventure tourism; Weddings and honeymoons; Food tourism; Medical and wellness tourism; Music and screen tourism; Religious tourism; <b>Where people travel:</b> Natural resources, Man-made resources, UNESCO World Heritage Sites, Climate. <b>Presenting a destination; Writing descriptive texts for a destination;</b> Grammar: the definite article with place names; Enquiries and replies; Natural resources; Man-made resources. | Comprendere e produrre e messaggi orali, comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.<br>Prodotte testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. |
| L3, L5, L6,<br>L7, L8,<br>L13,L22,<br>L26, L27,<br>L28 | <b>Accommodation:</b> Choosing Accommodation; <b>Serviced Accommodation:</b> Hotels, Facilities and amenities; Unusual hotels around the world; B&Bs and guest houses; Accommodation ratings; <b>Self-catering accommodation:</b> Holiday rentals, Youth hostels and residences; Campsites; Alternative forms of accommodation. <b>Presenting accommodation;</b> Grammar: The passive; The infinitive; Check-in and check-out; During a stay; Grammar : the use of <i>will</i> ; Hotels, Holiday rentals, Camping.  | Comprendere e produrre e messaggi orali, comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.<br>Prodotte testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. |
| L3, L5, L6,<br>L7, L8,<br>L13,L22,<br>L26, L27,<br>L28 | <b>Explore Italy:</b> Geography, Political System, A brief history of Italy; Key moments in the 20th and 21st centuries; <b>Around Italy:</b> the coast, mountains, lakes, Rome, Cities of art. Itineraries: planning an itinerary: a practical guide; <b>Guided itinerary; More practice itineraries; How to present a church.</b>   | Comprendere e produrre e messaggi orali, comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.<br>Prodotte testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali. Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. |
| L3, L5, L6,<br>L7, L8,<br>L13,L22,<br>L26, L27,        | <b>Architecture: Roman heritage in Britain:</b> London, Bath, Hadrian's Wall; <b>Romanesque architecture; Gothic churches; Renaissance and Classicism;</b>  | Utilizzare la lingua straniera per creare collegamenti con altre discipline; comprendere il patrimonio e il contesto storico, culturale, letterario ed artistico e  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| L28   | <b>Paintings:</b> Renaissance; <b>Sculpture:</b> Romanesque, Gothic, Renaissance. | saper fornire corrette e ampie descrizioni degli argomenti affrontati.  |
| L3, L5, L6, L7, L8, L13, L22, L26, L27, L28 | <b>Literature: Readings</b>   | Utilizzare la lingua straniera per creare collegamenti con altre discipline; comprendere il patrimonio e il contesto storico, culturale, letterario ed artistico e saper fornire corrette e ampie descrizioni degli argomenti affrontati. |
| L3, L5, L6, L7, L8, L13, L22, L26, L27, L28 | <b>History:</b> The Making of UK;   | Utilizzare la lingua straniera per creare collegamenti con altre discipline; comprendere il patrimonio e il contesto storico, culturale, letterario ed artistico e saper fornire corrette e ampie descrizioni degli argomenti affrontati. |

San Miniato, 30 Novembre 2022

Prof.ssa *Clelia Ferraro*

## Disciplina Francese (RIM)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Antonella Bartoli</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– M. Léonard, “Bon à savoir!”, ed. Loescher</li> <li>– Schiavi- Ruggiero Boella- Forestier- Peterlongo, “Rue du Commerce”, ed. Petrini</li> </ul> |
| <b>Altri materiali</b> | – Fotocopie, CD, DVD, materiale autentico  |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3   |

| <b>U.D.A. - Lingua francese e commercio (caratteristiche geografiche e nozioni di base dell'universo aziendale)</b>  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, materiale audio e video.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> Da definire.</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> L'intero anno scolastico.</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | <p>Ripasso delle principali strutture di base.</p> <p>Utilizzo dei diversi registri linguistici.</p> <p>Utilizzo autonomo delle funzioni comunicative.</p> <p>Conoscenza delle regole e del lessico studiati.</p> <p>Caratteristiche della Francia fisica.</p> <p>E principali regioni francesi.</p> <p>I territori d'Oltremare.</p> <p>Nozioni di base dell'universo aziendale.</p> | <p>Saper usare la lingua comunitaria per interagire, parlando di sé e di altri, confrontando la realtà altrui con la propria.</p> <p>Saper usare la lingua comunitaria adattando il registro linguistico all'interlocutore.</p> <p>Produrre in modo sempre più autonomo testi orali interagendo adeguatamente in base al contesto e allo scopo della comunicazione.</p> <p>Usare la lingua per produrre con crescente autonomia testi scritti, comunicativamente appropriati per lessico e registro.</p> |

Prof:ssa Antonella Bartoli

## Disciplina Francese (Turismo)

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Viotto Chiara</b>                  |
| <b>Libro di testo</b>  | – “ Bon à savoir “ Vol.1 Loescher Editore       |
| <b>Altri materiali</b> | – Fotocopie<br>– Materiale inviato su Classroom |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3                              |

| U.D.A. La France c'est...  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l'ascolto in lingua.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> Settembre/Ottobre</li> </ul> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| 8, 13  | <p><b>Grammaire:</b> Les pronoms sujets, le présent du verbe s'appeler, les présentatifs c'est/ce sont, les articles indéfinis un / une / des</p> <p><b>Lexique:</b> l'alphabet, les nombres de 0 à 69, le matériel scolaire, les matières scolaires, les jours de la semaine, les mots de la classe.</p> | <p>Saluer, prendre congé, tu ou vous?, épeler, demander à quelqu'un comment il s'appelle, dire comment on s'appelle, identifier quelqu'un ou quelque chose, compter, communiquer en classe.</p> |

| U.D.A. Il est comment?  |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l'ascolto in lingua.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> Ottobre/Novembre</li> </ul> |  |   |
| Comp.   | Conoscenze   | Abilità   |
| 8, 13   | <p><b>Grammaire:</b> Les pronoms personnels sujets et les pronoms toniques, les verbes</p> | <p>Demander et donner des informations personnelles, décrire l'aspect physique,</p> |

|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
|  | <p>être et avoir au présent, les verbes en -er au présent, les articles définis et indéfinis au singulier, le féminin des noms et des adjectifs, l'interrogation (registre familier)</p> <p>Lexique: le physique, le caractère.</p> | décrire le caractère. |
|--|---|-----------------------|

| U.D.A. Tu viens d'où?  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: " Bon à Savoir vol.1 ", fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l'ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Novembre/Dicembre</li> </ul> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| 8, 13  | <p><b>Grammaire:</b> les articles définis et indéfinis au pluriel, le pluriel des noms et des adjectifs, les prépositions avec les noms de pays, la négation (1), Oui, si, non, les verbes partir et prendre au présent</p> <p><b>Lexique:</b> les pays et les continents, les adjectifs de nationalité, les langues, l'heure, l'adresse, les nombres de 70 à 1000, les mois de l'année</p> | <p>Se présenter et présenter quelqu'un, demander et donner sa nationalité, demander et donner son adresse, demander et dire l'heure (1), remplir une fiche, rédiger un mél simple</p> |

| U.D.A. Ma famille et moi   |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: " Bon à Savoir vol.1 ", fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l'ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Gennaio/Febrero</li> </ul> |   |  |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità  |
| 8, 13  | <p><b>Grammaire:</b> les adjectifs possessifs, les articles contractés. l'interrogation: est-ce que (registre standard), les verbes en -ir au présent, les verbes aller, faire et connaître au présent.</p> <p><b>Lexique:</b> la famille, les goûts, les</p> | <p>Présenter sa famille, parler des relations familiales, exprimer ses goûts et ses préférences.</p> |

|  |             |  |
|--|-------------|--|
|  | préférences |  |
|--|-------------|--|

| U.D.A. Le matin, à midi, le soir  |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l’ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Febbraio/Marzo</li> </ul> |  |   |
| Comp.   | Conoscenze   | Abilità   |
| 8, 13   | <b>Grammaire:</b> les adjectifs démonstratifs, l’interrogation: qu’est-ce que/quoi, les pronoms personnels compléments d’objet direct (COD), les verbes pronominaux, les verbes dormir, lire et attendre au présent<br><b>Lexique:</b> les moments de la journée, les activités quotidiennes, la chronologie | Parler de ses activités quotidiennes, dire l’heure (2), rédiger un récit au présent |

| U.D.A. Temps libre  |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l’ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Marzo/Aprile</li> </ul> |   |  |
| Comp.   | Conoscenze  | Abilità  |
| 8, 13   | <b>Grammaire:</b> le passé composé, Pourquoi/parce que, les verbes irréguliers du 1° groupe: déranger, emmener, préférer et lancer au présent, les verbes vouloir, pouvoir et devoir au présent.<br><b>Lexique:</b> les sports, les activités de loisir | Parler de ses loisirs et de ses centres d’intérêt, parler d’événements passés, écrire une carte postale. |

| U.D.A. Prends soin de ton corps!   |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l’ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Aprile/Maggio</li> </ul> |  |  |

| Comp. | Conoscenze  | Abilità  |
|-------|---|--|
| 8, 13 | Grammaire: l'impératif, les pronoms personnels compléments d'objet indirect (COI), l'accord du participe passé avec l'auxiliaire avoir, il y a /C'est/Ce sont, les verbes ouvrir, savoir et croire.<br>Le lexique: le corps, le visage, les mouvements, la santé. | Décrire des mouvements du corps, parler de ses problèmes de santé. décrire un état physique, donner un ordre ou un conseil |

| U.D.A. Les courses   |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo: “ Bon à Savoir vol.1 “, fotocopia, materiale inviato su Classroom, audio video per l'ascolto in lingua.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> fiches grammaticali e lessicali</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Maggio/Giugno</li> </ul> |   |  |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità  |
| 8, 13  | Grammaire: les articles partitifs, les adverbes de quantité, l'interrogation: l'inversion du sujet ( registre formel), l'interrogation: combien de, le verbe venir.<br>Lexique: l'alimentation, les commerces et les commerçants, les quantités | Parler de ses goûts alimentaires, caractériser des produits alimentaires, demander des produits, demander et dire un prix, faire et comprendre une liste de courses. |

## Disciplina Tedesco L3 (RIM)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Karla Maria De Siena</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Linear... einfach für alle!</i> vol. 1, Loescher</li> <li>– <i>Linear 1</i> (versione integrale), Loescher (estratti condivisi su Classroom)</li> </ul>  |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Contenuti digitali dei libri di testo, fogli di lavoro e altro materiale didattico condiviso dall'insegnante, piattaforme di e-learning, materiali multimediali realizzati dall'insegnante</li> </ul> |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3 u.o.  |

| <b>U.D.A. unica</b>                                 |   |  |
|---|---|--|
| – <b>Tempi di attuazione: trimestre/pentamestre</b> |   |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| 3, 8,13   | Introduzione delle strutture linguistiche e grammaticali di base in situazioni comunicative relative alla lingua quotidiana (parlare di sé, del tempo libero, della famiglia, della casa, della scuola ecc.). | <p>Saper pronunciare in modo corretto le singole parole e usare la giusta intonazione nel contesto di frasi e periodi.</p> <p>Comprendere globalmente domande e dialoghi in situazioni di vita quotidiana. Essere in grado di interagire sui temi in programma esprimendosi in maniera comprensibile.</p> <p>Saper leggere brevi testi scritti coerenti con gli argomenti svolti e capirne il contenuto.</p> <p>Saper scrivere brevi e semplici frasi sugli argomenti trattati.</p> <p>Saper riconoscere e usare in modo corretto le forme grammaticali e sintattiche, i vocaboli e le espressioni tipiche della lingua in programma.</p> <p>Saper sviluppare opportune strategie di memorizzazione dei vocaboli.</p> <p>Saper utilizzare il quaderno e le piattaforme digitali per la didattica come strumenti di lavoro.</p> |

## Disciplina Tedesco L2 (Turismo)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Katrin Ziegler</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reisekultur, Deutsch Für Tourismus, Poseidonia</li> <li>– Grammatik fuer Tourismus, Cappelli</li> </ul> |
| <b>Altri materiali</b> | - materiali multimediali   |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 4h  |

| <b>U.D.A. - Mein Alltag</b>             |  |  |
|---|--|--|
| – <b>Tempi di attuazione: Trimestre</b> |  |  |
| <b>Comp.</b>                            | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3,6,7,8,13,2<br>4,26                    | Lessico e strutture sintattiche relativi ai diversi ambiti della quotidianità, agli spazi, all'arredo di una stanza, anche di una struttura ricettiva ; Grammatica: Verbi separabili e riflessivi, il caso dativo, preposizioni con doppio caso, alcune frasi secondarie (causale, condizionale) | Saper parlare della propria quotidianità. Saper descrivere la posizione degli oggetti in una spazio, saper descrivere una stanza di una struttura ricettiva. |

| <b>U.D.A. - Unterwegs</b>                 |   |   |
|---|---|---|
| – <b>Tempi di attuazione: Pentamestre</b> |   |   |
| <b>Comp.</b>                              | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 3,6,7,8,13,2<br>4,26                      | Lessico relativo ai mezzi di trasporto: i mezzi di trasporto nei paesi di lingua tedesca. Lessico relativo ai monumenti e edifici della (propria) città. Il tempo meteorologico. Grammatica: Das Perfekt, comparativo, superlativo, verbi impersonali, frasi secondarie finali e oggettive. | Saper parlare dei mezzi di trasporto, saper consigliare il mezzo di trasporto più opportuno. Saper descrivere i luoghi più significativi della propria città. Saper dare indicazioni stradali, parlare del tempo atmosferico. |

| <b>U.D.A. - Übernachtungsmöglichkeiten</b> |  |  |
|--|--|--|
| <b>- Tempi di attuazione: Pentamestre</b>  |  |  |
| <b>Comp.</b>                               | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3,6,7,8,13,2<br>4,26                       | Lessico relativo alle diverse strutture ricettive: Hotel, Pension, Campingplatz, Bauernhof, Bed & Breakfast Jugendherbergen. Lessico relativo ai servizi offerti. Comunicazione scritta: la struttura di una E-Mail. Bitte um Auskunft. Antwort auf Bitte um Auskunft. Grammatica: la declinazione degli aggettivi | Saper descrivere una struttura ricettiva. Saper proporre i servizi di una struttura ricettiva. Saper fare confronti tra diverse modalità di accoglienza turistica. Saper creare una brochure per presentare una struttura ricettiva. |

| <b>U.D.A. - An der Rezeption</b>          |  |  |
|---|--|--|
| <b>- Tempi di attuazione: Pentamestre</b> |  |  |
| <b>Comp.</b>                              | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3,6,7,8,13,2<br>4,26                      | Lessico relativo al Check-in/Check-out. Le figure professionali che lavorano nelle strutture ricettive. Il Ristorante. Comunicazione scritta: Angebotsanfrage, Angebot, Reservierung, Bestätigung, Reklamation, Stornierung der Reservierung, Bestätigung der Stornierung Grammatica: Verbi con preposizioni, frasi secondarie relative, temporali, il doppio infinito | Saper interagire con i clienti dell'hotel al Front Office lavorando a coppie. Saper leggere e comprendere una E-Mail. Saper redigere una E-Mail. |

## **Disciplina** Discipline Turistico Aziendali

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Malquori Giacomo</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● Scelta Turismo plus vol. 1 Autori G. Campagna, V. Loconsole Ed. Tramontana</li><li>● Testo 2</li></ul> |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Materiale 1</li><li>● Materiale 2</li></ul>  |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: <b>4</b>  |

|   |                   |                |
|---|-------------------|----------------|
| <b>U.D.A. - Fenomeno turismo</b>                                |                   |                |
| <b>Materiali e strumenti: libri di testo</b>                    |                   |                |
| <b>Eventuali prodotti: Test, lavori di gruppo esercitazioni</b> |                   |                |
| <b>Tempi di attuazione: primo trimestre</b>                     |                   |                |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico</li> <li>● Mercato turistico</li> <li>● Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere le competenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo</li> <li>● Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda</li> <li>● Individuare compiti , azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.</li> </ul> |
|----|--|---|

| <b>U.D.A. - Imprese turistiche</b>  |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Materiali e strumenti: libro di testo e articoli di giornale WEB</b></p> <p><b>Eventuali prodotti: Test, lavori di gruppo esercitazioni</b></p> <p><b>Tempi di attuazione: ottobre novembre</b></p> |   |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 19      22  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche.</li> <li>● Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio</li> <li>● Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore</li> <li>● Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.</li> </ul> |

| <b>U.D.A. - Imprese ricettive</b>  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo e articoli di giornale WEB</p> <p><b>Eventuali prodotti:</b> Test, lavori di gruppo esercitazioni</p> <p><b>Tempi di attuazione:</b> novembre dicembre</p> |  |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 20 21  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestione dell'impresa turistica</li> <li>● Componenti del prodotto turistico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare le procedure di gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>● Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> </ul> |

| <b>U.D.A. - Agenzie di viaggio</b>  |                   |                |
|---|-------------------|----------------|
| <p><b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo e WEB</p> <p><b>Eventuali prodotti:</b> Test, lavori di gruppo esercitazioni</p> <p><b>Tempi di attuazione:</b> pentamestre</p> |                   |                |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |
|   |                   |                |

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 20 21 | Gestione dell'impresa turistica<br>Componenti del prodotto turistico | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare le procedure di gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>● Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> <li>● Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio</li> </ul> |
|-------|--|---|

| <b>U.D.A. - Imprese di trasporto</b>  |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>Materiali e strumenti: libro di testo e WEB</b></p> <p><b>Eventuali prodotti: Test, lavori di gruppo esercitazioni</b></p> <p><b>Tempi di attuazione: pentamestre</b></p> |  |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 21  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestione dell'impresa turistica</li> <li>● Componenti del prodotto turistico</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Individuare le procedure di gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>● Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> <li>● Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio</li> </ul> |

San Miniato, 30 Novembre 2022

*Prof Giacomo Malquori*

## **Disciplina** Economia aziendale geopolitica (R.I.M.)

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Gianpaolo Canale</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Impresa Marketing e mondo up -Barale, Nazzaro e Ricci-Tramontana edizioni</li></ul>                         |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Appunti, documenti aziendali, slide, estratti, documenti aziendali, relazioni e documenti storici</li></ul> |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 5  |

|   |                   |                |
|---|-------------------|----------------|
| <b>U.D.A. 1 LA GESTIONE DELL'IMPRESA - PATRIMONIO E REDDITO</b>   |                   |                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Materiali e strumenti: Libro di testo LIM Appunti</li><li>• Eventuali prodotti: Test, Relazioni orali, esercitazioni studi casi aziendali</li><li>• Tempi di attuazione: Settembre-Novembre</li></ul> |                   |                |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>2, 4, 13, 16, 17, 18, 19, 22</b></p> | <p>Concetto di impresa<br/>         La gestione e i suoi cicli<br/>         Aspetto finanziario ed economico<br/>         Il fabbisogno finanziario<br/>         Situazione economica e patrimoniale</p> | <p>Individuare le operazioni di gestione; distinguere i finanziamenti di capitale proprio da quelli di capitale di debito; individuare le caratteristiche distintive dei finanziamenti ottenuti a titolo di capitale proprio e di quelli ottenuti a titolo di capitale di debito; distinguere la natura dei fattori produttivi; distinguere le operazioni di finanziamento da quelle di investimento; rappresentare gli impieghi e le fonti di finanziamento nel prospetto delle fonti e degli impieghi<br/>         Distinguere le operazioni di gestione che interessano solo l'organizzazione interna da quelle che si riferiscono anche all'ambiente esterno<br/>         Definire i concetti di costo e ricavo; individuare le condizioni di equilibrio economico<br/>         Classificare i costi in base alla loro natura; individuare i collegamenti fra i costi e i flussi finanziari<br/>         Distinguere i valori finanziari ed economici; analizzare le operazioni di gestioni individuando le variazioni economiche e quelle finanziarie<br/>         Definire i concetti di esercizio amministrativo e di reddito di esercizio; riconoscere la competenza economica dei costi e dei ricavi in situazioni semplici<br/>         Definire il concetto di patrimonio e di</p> |
|  |  | <p>patrimonio di funzionamento; compilare il prospetto della situazione patrimoniale<br/>         Separare gli elementi del reddito di esercizio dagli elementi del patrimonio di funzionamento; individuare la competenza economica di costi e ricavi; calcolare il patrimonio di funzionamento e il reddito di esercizio; compilare la situazione economica e quella patrimoniale<br/>         Distinguere il patrimonio lordo dal patrimonio netto; individuare la parti ideali del patrimonio netto</p>   |

| <b>U.D.A. 2 Il sistema informativo dell'impresa</b>   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiali e strumenti: Libro di testo LIM Appunti</li> <li>● Eventuali prodotti: Test, Relazioni orali, esercitazioni studi casi aziendali</li> <li>● Tempi di attuazione: dicembre-gennaio</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 2, 4, 13, 16, 17, 18, 20, 21  | <p>Documentazione aziendale</p> <p>Regole e tecniche di contabilità generale IVA</p> | <p>Riconoscere la natura dei diversi fatti di gestione; associare ciascuna movimentazione contabile alla sezione del conto di riferimento</p> <p>Riconoscere le finalità delle scritture elementari</p> <p>Individuare le caratteristiche dell'IVA; individuare le operazioni sulle quali si calcola l'IVA; calcolare la base imponibile; compilare la fattura e la nota di accredito; liquidare e versare l'IVA</p> <p>Distinguere le operazioni extracomunitarie da quelle intracomunitarie; compilare i documenti relativi a operazioni commerciali con l'estero ed effettuare le registrazioni IVA</p> <p>Individuare gli scopi della contabilità generale, applicare le regole del metodo della partita doppia; distinguere i conti finanziari da quelli economici e i conti patrimoniali dai conti economici d'esercizio; applicare le regole di registrazione nei conti finanziari ed economici</p> |

| <b>U.D.A. 3 La contabilità generale ed il bilancio</b>   |                   |                |
|--|-------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiali e strumenti: Libro di testo LIM Appunti</li> <li>● Eventuali prodotti: Test, Relazioni orali, esercitazioni studi casi aziendali</li> <li>● Tempi di attuazione: pentamestre</li> </ul> |                   |                |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>2, 4, 13, 16,<br/>17, 18, 24,<br/>28</p> | <p>Regole e tecniche di contabilità generale<br/>scritture di esercizio e di assestamento<br/>Il bilancio d'esercizio</p> | <p>Registrare in partita doppia operazioni relative alla costituzione di una impresa individuale: gli apporti di disponibilità liquida, di beni disgiunti, l'acquisto di un'azienda funzionante (calcolo dell'avviamento), dei costi d'impianto<br/>Individuare i conti da utilizzare per la contabilizzazione delle operazioni di acquisto; registrare in P.D. l'acquisto di beni e servizi e il relativo regolamento; registrare in P.D. le operazioni di acquisto di merci dall'estero e il relativo regolamento, incluso la differenza cambio<br/>Registrare in P.D. le operazioni di vendita di merci e il loro regolamento; i resi di merce e gli abbuoni passivi; i crediti insoluti e le perdite su crediti; registrare le operazioni di vendita con l'estero, il loro regolamento e le differenze cambi<br/>Registrare in P.D. l'invio di bonifici bancari, pagamenti RID, richiesta assegni circolari, pagamento di cambiali, riscossioni RIBA, l'ottenimento di un mutuo bancario Registrare in PD le operazioni sugli imballaggi<br/>Registrare in PD operazioni varie di gestione: liquidazione IVA, acconti imposte, locazione, leasing, retribuzioni dipendenti, minusvalenze e plusvalenze, sopravvenienze e insussistenze, variazioni del patrimonio netto dell'impresa individuale Redigere la situazione contabile</p> |
|---|---|---|

San Miniato, 30 Novembre 2022

*Prof Gianpaolo Canale*

## Disciplina Laboratorio del marketing (R.I.M.)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Gianpaolo Canale</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Barale, Nazzaro, Ricci Impresa, marketing e mondo up<br/>Edizioni: Tramontana</li> </ul>                                  |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Appunti, LIM, dispense, documenti aziendali, casi aziendali, software, articoli tratti da riviste e quotidiani</li> </ul> |
| <b>Ore</b>             | 1 ora settimanale  |

| <b>U.D.A. - Il sistema delle rilevazioni contabili</b>  |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiali e strumenti: libro di testo, appunti, LIM, documenti aziendali, software (pacchetto applicativo di contabilità integrata Lynfa)</li> <li>Eventuali prodotti: brevi presentazioni o relazioni di gruppo</li> <li>Tempi di attuazione: Intero anno scolastico</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| <b>20, 21, 24, 28</b>   | La costituzione dell'impresa commerciale: creazione dell'anagrafica aziendale<br>Le contabilità sezionali<br>Le situazioni contabili | Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi<br>Redigere i documenti e la contabilità IVA per le operazioni di compravendita internazionale<br>Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati |

San Miniato, 30 Novembre 2022

*Prof. Gianpaolo Canale*

## Disciplina Diritto (RIM)

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Roberta Biondo</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | DIRITTO SENZA FRONTIERE UP AUTORI CAPILUPPI, D'AMELIO ED. TRAMONTANA  |
| <b>Altri materiali</b> | Dispense/Materiali di approfondimento rilasciate dall'insegnante e condivise su classroom (piattaforma Cattaneo digitale), la Costituzione Italiana, il Codice Civile, articoli di giornale, video su internet, siti istituzionali (www.parlamento.it, www.camera.it, www.senato.it ) e materiali multimediali condivisi col Dipartimento |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2  |

| <b>U.D.A. - I rapporti giuridici e le posizioni soggettive</b>  |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |   |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   |
| 1,4,14,19,20 26,27  | Il rapporto giuridico   | Riconoscere i rapporti disciplinati dalla legge, distinguere i soggetti e i terzi, riconoscere le diverse situazioni giuridiche attive e passive |
| 1,4,14,,19,20 26,27   | Il diritto soggettivo e la potestà<br>Classificazione dei diritti soggettivi Obbligo ed onere | Riconoscere e distinguere le situazioni giuridiche soggettive attive e passive   |
| 1,4,14,,19,20 26,27   | La prescrizione e la decadenza  | Conoscere gli istituti giuridici che comportano l'acquisto e la perdita dei diritti  |
| 1,4,14,,19,20 26,27   | I beni e la loro classificazione  | Saper individuare le "cose" oggetto dei diritti ed individuare le tipologie  |

| <b>U.D.A. - I soggetti del diritto</b>  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> </ul> |

| <b>– Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b> |   |  |
|--|---|--|
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>                             | <b>Abilità</b>   |
| 1,4,14,19,<br>20 26,27                               | Le persone fisiche<br><br>Gli enti collettivi | Orientarsi nella disciplina delle forme di incapacità di agire<br>Cogliere le specificità delle diverse formazioni sociali |

| <b>U.D.A. -La proprietà</b>  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>– Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></p> <p><b>– Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></p> |   |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>                             | <b>Abilità</b>   |
| 1,4,14,19,<br>20 26,27   | Contenuto e oggetti                           | Riconoscere le facoltà del proprietario ed i beni su cui può esercitarle   |
| 1,4,14,19,2<br>0 26,27   | Modi di acquisto e azioni a tutela            | Cogliere le differenze tra le diverse fattispecie acquisitive fattispecie con particolare attenzione al contratto anche in termini di autonomia privata ed alla successione mortis causa |
| 1,4,14,19,2<br>0 26,27   | Limitazioni nell'interesse pubblico e privato | Orientarsi nell'ambito dei vincoli giuridici che possono gravare sulla proprietà   |

| <b>U.D.A. -Le obbligazioni</b>   |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>– Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></p> <p><b>– Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></p> |   |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>                                       | <b>Abilità</b>   |
| 1,4,14,19,<br>20 26,27   | Il rapporto obbligatorio                                | Distinguere l'istituto in esame dai diritti reali  |
| 1,4,14,19,2<br>0 26,27   | Le vicende estintive dell'obbligazione                  | Cogliere le specificità delle diverse ipotesi estintive dell'obbligazione                |
| 1,4,14,19,2<br>0 26,27   | L'evoluzione dell'obbligazione in caso di inadempimento | Orientarsi nell'ambito delle prospettive in caso di mancata esecuzione della prestazione |

| <b>U.D.A. -Il contratto</b>   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |   |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>                                   | <b>Abilità</b>  |
| 1,4,14,19,20 26,27  | Il contratto: funzione e struttura                  | Conoscere la funzione e la struttura del contratto nei suoi elementi essenziali, capire il significato del principio dell'autonomia contrattuale. |
| 1,4,14,19,20 26,27  | Gli effetti del contratto Invalidità e risoluzione. | Riconoscere gli effetti prodotti dal contratto tra le parti e verso i terzi   |

Prof.ssa Roberta Biondo

## Disciplina Relazioni internazionali (RIM)

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Roberta Biondo</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | RELAZIONI INTERNAZIONALI / VOLUME 2°BN - ED. 2021<br>GAGLIARDINI LIVIANA / PALMERIO GIOVANNI LE<br>MONNIER  |
| <b>Altri materiali</b> | Dispense/Materiali di approfondimento rilasciate dall'insegnante e condivise su classroom (piattaforma Cattaneo digitale), la Costituzione Italiana, il Codice Civile, articoli di giornale, video su internet, siti istituzionali (www.parlamento.it, www.camera.it, www.senato.it ) e materiali multimediali condivisi col Dipartimento |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2  |

| <b>U.D.A. -Introduzione allo studio dell'Economia Politica</b>  |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |  |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Oggetto di studio dell'Economia Politica Le scelte economiche sull'utilizzo delle risorse I principali modelli economici | Riconoscere i temi di cui si occupa l'economia politica e gli strumenti di analisi utilizzati per spiegare i comportamenti dei soggetti economici |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Micro e Macroeconomia Le relazioni economiche internazionali   | Comprendere il funzionamento dei moderni sistemi economici anche nella loro dimensione di apertura internazionale                                 |

| <b>U.D.A. - Il Sistema economico</b>  |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |   |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Gli operatori economici e le loro funzioni<br>Flussi reali e monetari di un Sistema economico complesso | Comprendere il funzionamento dei moderni sistemi economici anche nella loro dimensione di apertura internazionale |

|                      |                               |   |
|----------------------|-------------------------------|---|
| 1,4,14,19,<br>20, 26 | Sistemi economici a confronto | Saper riconoscere le idee e le teorie che hanno caratterizzato la storia del pensiero economico |
|----------------------|-------------------------------|---|

| U.D.A. - Il Mercato e la formazione dei prezzi  |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |  |   |
| Comp.   | Conoscenze   | Abilità   |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | La dinamica della Domanda La legge della Domanda, Domanda individuale e Domanda aggregata L'elasticità della Domanda   | Essere consapevoli del processo che porta alla determinazione che porta al prezzo di mercato, in relazione alle fondamentali forze della Domanda e dell'Offerta |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | La dinamica dell'Offerta<br>L'elasticità dell'Offerta<br>La funzione di produzione<br>La legge dei rendimenti decrescenti<br>I costi e i ricavi, rendimenti di scala<br>Le funzioni di costo (Costo totale, Costo medio, Costo marginale)<br>La massimizzazione del profitto | Essere consapevoli del processo che porta alla determinazione che porta al prezzo di mercato, in relazione alle fondamentali forze della Domanda e dell'Offerta |

| U.D.A. - Il Mercato   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |  |   |
| Comp.   | Conoscenze   | Abilità   |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Tipologie di mercato<br>Il Meccanismo di mercato<br>Gli spostamenti delle curve di Domanda e Offerta   | Saper riconoscere le caratteristiche delle principali forme di mercato ed i benefici della concorrenza interpretando le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali. |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Le caratteristiche delle principali forme di Mercato La concorrenza perfetta Il Monopolio L'Oligopolio | Saper riconoscere le caratteristiche delle principali forme di mercato ed i benefici della concorrenza interpretando le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali. |

| <b>U.D.A. - Le strategie d'impresa, il Marketing</b>  |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti: Materiali e strumenti: discussioni guidate, letture ragionate della normativa civilistica, studi di casi, lavori di gruppo.</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione: intero anno scolastico</b></li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 1,4,14,19,<br>20, 26  | Il concetto economico di Impresa<br>La pianificazione strategica d'impresa<br>La "Mission" e l'analisi del microambiente<br>La matrice BCG e la matrice GE<br>Le strategie di crescita (I casi di ZARA ed IKEA)<br>La scelta "make or buy" Integrazione verticale ed orizzontale e (caso BARILLA)<br>La Diversificazione | Essere consapevoli di come l'evoluzione del contesto economico e concorrenziale abbia progressivamente ridisegnato l'idea e la funzione di Marketing |

Prof.ssa Roberta Biondo

## Disciplina Diritto e Legislazione turistica

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Iacopo Pagni</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | – Paolo Ronchetti “1 Diritto e Legislazione turistica”, Ed, Zanichelli, volume 1, 2022  |
| <b>Altri materiali</b> | – Dispense/Materiali di approfondimento rilasciate dall’insegnante e condivise su classroom (piattaforma Cattaneo digitale), la Costituzione Italiana, il Codice Civile, articoli di giornale, video su internet, siti istituzionali ( <a href="http://www.parlamento.it">www.parlamento.it</a> , <a href="http://www.camera.it">www.camera.it</a> , <a href="http://www.senato.it">www.senato.it</a> ) e materiali multimediali condivisi col dipartimento |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 3  |

### U.D.A. I soggetti del diritto

| <b>U.D.A. I soggetti del diritto</b>               |   |   |
|--|---|---|
| <b>Tempi di attuazione:</b> Intero anno scolastico |   |   |
| Comp.  | Conoscenze                                    | Abilità   |
| 1, 4, 14, 20, 22, 27                               | Le persone fisiche<br><br>Gli enti collettivi | Orientarsi nella disciplina delle forme di capacità ed incapacità<br><br>Cogliere le specificità delle diverse formazioni sociali |

### U.D.A. La proprietà

| <b>U.D.A. La proprietà</b>                         |   |  |
|--|---|--|
| <b>Tempi di attuazione:</b> Intero anno scolastico |   |  |
| Comp.  | Conoscenze                                  | Abilità  |
| 1, 4, 14, 20, 22, 27                               | Contenuto e oggetto<br><br>Modi di acquisto | Riconoscere le facoltà del proprietario ed i beni su cui può esercitarle<br><br>Cogliere le differenze tra le diverse fattispecie acquisitive fattispecie con particolare attenzione al contratto anche in termini di autonomia privata ed alla successione mortis |

|  |             |   |
|--|-------------|---|
|  | Limitazioni | causa<br>Orientarsi nell'ambito dei vincoli giuridici che possono gravare sulla proprietà |
|--|-------------|---|

## U.D.A. Le obbligazioni

**Tempi di attuazione:** Intero anno scolastico

| Comp.                | Conoscenze  | Abilità  |
|----------------------|---|--|
| 1, 4, 14, 20, 22, 27 | <p>Il rapporto obbligatorio Distinguere l'istituto in esame dai diritti reali</p> <p>Le vicende estintive dell'obbligazione</p> <p>L'evoluzione dell'obbligazione in caso di mancata esecuzione della prestazione</p> | <p>Distinguere l'istituto in esame dai diritti reali e riconoscere le differenti tipologie di rapporti obbligatori</p> <p>Cogliere le specificità delle diverse ipotesi estintive dell'obbligazione</p> <p>Orientarsi nell'ambito delle prospettive in inadempimento</p> |

## U.D.A. Il contratto

**Tempi di attuazione:** Intero anno scolastico

| Comp.                | Conoscenze   | Abilità   |
|----------------------|--|---|
| 1, 4, 14, 20, 22, 27 | <p>Il contratto: funzione e struttura</p> <p>Cenni alle principali figure contrattuali anche nell'ambito turistico</p> | <p>Conoscere la funzione e la struttura del contratto nei suoi elementi essenziali, del vincolo contrattuale e del principio dell'autonomia privata</p> |

## U.D.A. I principi e fonti del turismo

– **Tempi di attuazione:** Intero anno scolastico

| Comp.                | Conoscenze   | Abilità   |
|----------------------|--|---|
| 1, 4, 14, 20, 22, 27 | <p>Fonti e principi generali di legislazione turistica</p> | <p>Saper classificare le diverse tipologie di turismo che si sono</p> |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  |  | afferimate nel tempo |
|--|--|----------------------|

## Disciplina Tecnologie della comunicazione (RIM)

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof.ssa Nadia Vetrano</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | Non adottato   |
| <b>Altri materiali</b> | Dispense, materiale prodotto dal docente, esercitazioni, allegati su Classroom |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2   |

| <b>U.D.A. - Ripasso</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Materiali e strumenti:</b> Ricerche online, dispense Classroom, testo del biennio |  |   |
| <b>Eventuali prodotti:</b> relazioni di gruppo                                       |  |   |
| <b>Tempi di attuazione:</b> settembre-ottobre  |  |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 2,7,10,13,16,17  | Componenti principali di un computer e codifica delle informazioni.<br><br>Supporti di memorizzazione e periferiche.<br><br>Casella di posta elettronica, PEC, SPID, CIE.<br><br>I virus informatici.<br><br>Algoritmi e coding. | Saper richiamare i concetti principali del biennio per dare continuità ai nuovi concetti. |

| <b>U.D.A. - Fogli di calcolo</b>                                      |  |   |
|---|--|---|
| <b>Materiali e strumenti:</b> Fogli elettronici di Google             |  |   |
| <b>Eventuali prodotti:</b> esercitazioni su Classroom e sulla G-Suite |  |   |
| <b>Tempi di attuazione:</b> ottobre-novembre                          |  |   |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 7,10,11,24  | Principali oggetti e comandi di un foglio di calcolo. Il foglio di lavoro. Il formato dei dati.<br><br>I riferimenti Excel: relativi, assoluti, misti. Calcoli e formule matematiche principali.<br><br>I grafici. | Sapere utilizzare un foglio di calcolo con i suoi comandi base. Formattare un foglio di calcolo.<br><br>Saper modellare un problema reale in un foglio di calcolo. Raccogliere, organizzare ed elaborare dati di tipo numerico. |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Funzioni sulla manipolazione di stringhe.<br/>Funzioni condizionali e statistiche. Filtri e ordinamento dei dati.</p> <p>Cenni sulle tabelle pivot.</p> <p>Le funzioni avanzate di Excel e G-fogli.</p> | <p>Saper ricavare e manipolare grafici a partire da dati tabellari.</p> <p>Saper impostare i filtri di ricerca.</p> |
|--|--|---|

| <b>U.D.A. - Reti informatiche</b>  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Materiali e strumenti:</b> Utilizzo del PC e dei motori di ricerca (es. Google)</p> <p><b>Eventuali prodotti:</b> esercitazioni su Classroom, relazioni, ricerche, presentazioni</p> <p><b>Tempi di attuazione:</b> dicembre-gennaio</p> |   |  |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità  |
| 7,13   | <p>Comprendere il concetto di architettura stratificata. Architettura client/server. Classificazione delle reti.</p> <p>Conoscere le topologie di rete. Acquisire il concetto di protocollo. I protocolli più importanti (DNS, DHCP, HTTP, IP, TCP, UDP, SMTP, FTP, ARP, Telnet). I protocolli di tipo <i>connectionless</i>. Il modello ISO/OSI e la suite di protocolli TCP/IP. L'IPv4 e l'IPv6. Schede di rete e MAC address.</p> <p>Instradamento dei pacchetti e strategie di routing. Commutazione a pacchetto e commutazione a circuito.</p> <p>Il World Wide Web.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete con particolare riferimento alla tutela della privacy. Conoscere il concetto di crittografia e sicurezza delle transazioni e delle reti aziendali.</p> | <p>Conoscere gli elementi fondamentali di una rete informatica.</p> <p>Utilizzare il browser per ricercare dati e fonti.</p> <p>Utilizzare la rete per attività di comunicazione. Comprendere il concetto di sicurezza dei dati e accessi sicuri.</p> <p>Saper riconoscere le minacce all'informazione in rete. Sapere effettuare una valutazione dei rischi. Saper riconoscere le principali tipologie di attacchi informatici.</p> |

| <b>U.D.A. - Il Web e l'azienda</b>  |
|---|
| <p><b>Materiali e strumenti:</b> Editor per HTML, notepad++, Google Sites</p> <p><b>Eventuali prodotti:</b> esercitazioni su Classroom, pagine HTML</p> <p><b>Tempi di attuazione:</b> febbraio-marzo</p> |

| Comp.      | Conoscenze  | Abilità  |
|------------|---|--|
| 7,11,13,28 | <p>Il sistema azienda e Internet.</p> <p>Conoscere la sintassi degli elementi principali di HTML.</p> <p>Conoscere i fogli di stile CSS e il loro utilizzo nelle pagine HTML.</p> <p>Conoscere i concetti generali di usabilità e accessibilità di un sito web. Conoscere i passi principali della progettazione di un sito web.</p> <p>Conoscere le fasi di sviluppo di un ipermedia.</p> <p>Conoscere le caratteristiche di un CMS.</p> | <p>Saper realizzare pagine HTML attraverso i tag più comuni. Riconoscere la struttura principale di una pagina HTML e saperla modificare. Essere in grado di inserire oggetti multimediali e contenuti principali.</p> <p>Saper strutturare graficamente una pagina HTML attraverso i CSS.</p> <p>Saper utilizzare Google Sites per la creazione di un sito web statico. Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti.</p> <p>Saper realizzare un sito web con un CMS.</p> |

| U.D.A. - Sistemi informativi e informatici aziendali   |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Materiali e strumenti:</b> Dispense fornite dal docente</p> <p><b>Eventuali prodotti:</b> Relazioni, ricerche, presentazioni</p> <p><b>Tempi di attuazione:</b> aprile</p> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| 7,11,13,21   | <p>Conoscere la differenza tra risorse e processi aziendali.</p> <p>Conoscere le componenti principali e i principali tipi di sistema informativo.</p> <p>Conoscere il ciclo di vita di un sistema informativo. Comprendere il concetto di automazione d'ufficio.</p> | <p>Saper riconoscere un sistema informativo e informatico.</p> <p>Saper individuare le principali problematiche legate alla gestione dei sistemi informativi.</p> |
| 7,11,13,21   | <p>Il passaggio a un sistema informativo integrato: caratteristiche e componenti dei sistemi ERP.</p>   | <p>Conoscere le caratteristiche di un sistema informativo integrato (soluzioni ERP).</p>  |
| 7,11,13,21   | <p>Le forme di comunicazione commerciale, le forme di pubblicità.</p> <p>Conoscere il marketing informatico dei social network.</p>   | <p>Riconoscere le principali forme di comunicazione commerciale in Internet.</p> <p>Saper riconoscere le opportunità fornite dai social network.</p>              |

| U.D.A. - E-commerce e marketing online |
|--|
|--|

**Materiali e strumenti:** Dispense fornite dal docente  
**Eventuali prodotti:** Relazioni, ricerche, presentazioni  
**Tempi di attuazione:** maggio

| Comp. | Conoscenze  | Abilità   |
|-------|---|---|
| 7,13  | Comprendere il commercio elettronico.<br>Conoscere le tipologie di e-commerce.<br>Conoscere i sistemi di pagamento elettronico e il concetto di sicurezza di una transazione online.<br><br>Il web al servizio del marketing, forme e canali del marketing online (social, SEM, SEO). | Saper riconoscere le principali caratteristiche di un e-commerce. |

San Miniato, 30 novembre 2022

*Prof.ssa Nadia Vetrano*

## Disciplina ARTE E TERRITORIO

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Damiano Andreini</b>  |
| <b>Libro di testo</b>  | – Nifosi G. “Viaggio nell’arte dall’antichità a oggi”, Laterza, 2017   |
| <b>Altri materiali</b> | – Il Visibile Parlare, E-book realizzato dal docente<br>– Raccolte digitali di immagini e audiovisivi anche online, file di presentazioni digitali in vari formati, altro materiale documentale di supporto fornito dal docente. |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2   |

| U.D.A. - Arte e architettura dal V secolo al tardo Medioevo  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Materiali e strumenti: Raccolte digitali di immagini e audiovisivi anche online, file di presentazioni digitali in vari formati, altro materiale documentale di supporto.</b><br/> <b>Eventuali prodotti: Presentazioni e altri prodotti, per lo più digitali.</b><br/> <b>Tempi di attuazione: Settembre - Dicembre</b></p> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| 2,3,5,6,7,<br>13, 24, 26   | Personalità di spicco con i relativi capolavori d’arte e di architettura relativi ai seguenti periodi: L’arte e l’architettura ravennate; L’arte italiana nell’alto medioevo; Il Romanico (in particolare quello Pisano); Il Gotico francese e italiano (Assisi, Firenze, Siena, Padova, Pisa). | Saper riconoscere un’opera d’arte e/o di architettura anche in relazione al patrimonio locale presente sul territorio; saperla analizzare e descrivere secondo un corretto approccio metodologico; saperla “raccontare” in un approccio divulgativo a livello turistico. Saper utilizzare, anche in collaborazione con altri alunni del corso Turismo, i principali strumenti digitali a servizio dell’analisi e divulgazione turistica delle conoscenze acquisite. <b>Obiettivi minimi:</b> svolgere compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere in maniera essenziale le conoscenze, le competenze e le abilità indicate. |

| U.D.A. - Arte e Architettura del Rinascimento  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Materiali e strumenti: Raccolte digitali di immagini e audiovisivi anche online, file di presentazioni digitali in vari formati, altro materiale documentale di supporto.</b><br/> <b>Eventuali prodotti: Presentazioni e altri prodotti, per lo più digitali.</b><br/> <b>Tempi di attuazione: Gennaio - Giugno</b></p> |  |  |

| Comp.                 | Conoscenze  | Abilità   |
|-----------------------|---|---|
| 2,3,5,6,7, 13, 24, 26 | Personalità di spicco con i relativi capolavori d'arte e di architettura relativi ai seguenti periodi: L'arte e l'architettura del primo Rinascimento fiorentino; il Rinascimento fiammingo; le culture di mediazione; il Rinascimento maturo; Il Manierismo; Il Barocco in Italia (Bernini, Borromini, Pietro da Cortona, Caravaggio). | Saper riconoscere un'opera d'arte e/o di architettura anche in relazione al patrimonio locale presente sul territorio; saperla analizzare e descrivere secondo un corretto approccio metodologico; saperla "raccontare" in un approccio divulgativo a livello turistico. Saper utilizzare, anche in collaborazione con altri alunni del corso Turismo, i principali strumenti digitali a servizio dell'analisi e divulgazione turistica delle conoscenze acquisite. <b>Obiettivi minimi:</b> svolgere compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere in maniera essenziale le conoscenze, le competenze e le abilità indicate. |

## Disciplina Geografia Turistica

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. Marco Tremori</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | – Testo 1  |
| <b>Altri materiali</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– atlante e carte geografiche</li> <li>– immagini e presentazioni multimediali</li> <li>– materiale prodotto dal docente</li> <li>– documentazioni e dati reperiti su internet</li> </ul> |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 2   |

| <b>U.D.A. - La storia del turismo</b>   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, materiale prodotto dal docente, documentazioni e dati reperiti su internet, LIM.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> settembre</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3 – 5 – 13<br>– 24 – 26   | <p><b>Le fasi dello sviluppo storico del turismo: il prototurismo nell'età antica e medievale; il Grand Tour; il turismo moderno; il turismo di massa; il turismo globale.</b></p> | <p>Utilizzare fonti e dati statistici.</p> <p><b>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</b></p> <p>Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Europa</p> |

| <b>U.D.A. - La geografia del turismo</b>   |                   |                |
|--|-------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, materiale prodotto dal docente, documentazioni e dati reperiti su internet, LIM.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> ottobre-novembre</li> </ul> |                   |                |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |
|  |                   |                |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <p>3 – 5 – 13<br/>– 24 – 26</p> | <p><b>Definizione e classificazioni del turismo.</b></p> <p>Gli aspetti economici del turismo.</p> <p><b>Le risorse turistiche; risorse naturali e culturali; il patrimonio storico-artistico e quello socio-culturale.</b></p> <p><b>Vie di comunicazione e sistemi di trasporto per il turismo.</b></p> <p><b>Le strutture ricettive.</b></p> <p><b>Turismo sostenibile e turismo responsabile</b></p> | <p>Utilizzare fonti e dati statistici.</p> <p><b>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</b></p> <p><b>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</b></p> <p>Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.</p> <p><b>Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.</b></p> |
|---------------------------------|--|--|

| U.D.A. - L'Italia  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, materiale prodotto dal docente, documentazioni e dati reperiti su internet, LIM.</li> <li>– <b>Eventuali prodotti:</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> dicembre gennaio</li> </ul> |   |   |
| Comp.  | Conoscenze  | Abilità   |
| <p>3 – 5 – 13<br/>– 24 – 26</p>  | <p><b>La nascita dello Stato Italiano</b></p> <p><b>Le vie di comunicazione</b></p> <p>Le regioni climatiche italiane.</p> <p>La popolazione e i flussi migratori; gli insediamenti e la rete urbana.</p> <p>La struttura economica; l'occupazione; l'agricoltura; le fonti energetiche; l'industria; il settore terziario.</p> | <p><b>Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale.</b></p> <p>Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano.</p> <p>Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane.</p> <p><b>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</b></p> |

| U.D.A. - Il turismo nelle regioni italiane  |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> libro di testo, materiale prodotto dal docente, documentazioni e dati reperiti su internet, LIM.</li> <li>- <b>Eventuali prodotti:</b> presentazioni multimediali.</li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> pentamestre</li> </ul> |   |  |
| Comp.   | Conoscenze  | Abilità  |
| 3 – 5 – 13<br>– 24 – 26   | Morfologia e idrografia; clima e ambienti; popolazione, insediamenti e attività economiche; <b>risorse e attività turistiche; itinerari turistici</b> di ciascuna regione italiana. | <p><b>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</b></p> <p>Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica.</p> <p><b>Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano.</b></p> <p>Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane.</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p><b>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</b></p> |

## Disciplina Lingua Inglese RIM

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Insegnante</b>      | <b>Prof. ssa Angela De Gaetano</b>   |
| <b>Libro di testo</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Career Paths in Business, Pearson Longman</li> <li>- Risorse di rete</li> </ul> |
| <b>Altri materiali</b> | - materiale autentico, video da piattaforme  |
| <b>Ore</b>             | Ore settimanali: 4   |

| <b>U.D.A.1 - The BRICS</b>   |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, risorse di rete scelte dagli alunni per approfondimenti</li> <li>- <b>Eventuali prodotti: presentazioni ppt</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Trimestre</li> </ul> |  |  |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | I paesi BRICS, caratteristiche geomorfologiche, risorse naturali, cultura, politiche economiche, composizione della popolazione. | Conoscere realtà economiche e produttive fondamentali per l'economia mondiale. |

| <b>U.D.A.2 - Economic systems</b>  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, risorse di rete scelte dagli alunni per approfondimenti</li> <li>- <b>Eventuali prodotti: presentazioni</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Trimestre</li> </ul> |   |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | I vari <b>sistemi economici</b> , gli indicatori economici, GDP, Inflation, unemployment. | Imparare a conoscere varie realtà economiche e produttive diverse da quella nazionale attraverso gli indicatori economici |

| <b>U.D.A. 3 - Sectors of Production and Economy</b>  |                   |                |
|--|-------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, risorse di rete scelte dagli alunni per approfondimenti</li> <li>- <b>Eventuali prodotti: presentazioni</b></li> <li>- <b>Tempi di attuazione:</b> Trimestre</li> </ul> |                   |                |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b> | <b>Abilità</b> |
|  |                   |                |

|                    |   |  |
|--------------------|---|--|
| 3, 4, 5, 6, 8, 13. | Conoscere i vari <b>settori della produzione.</b> | Conoscere realtà economiche e produttive fondamentali per l'economia mondiale.   |
| 3,4,8              | <b>0,1st,2nd,3rd conditionals</b>                 | Acquisire l'uso dei 4 tipi di conditionals per argomentare le proprie opinioni esponendone le premesse ed eventuali scenari derivanti. |

| <b>U.D.A. 4 - Microfinance and sustainable business</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, risorse di rete scelte dagli alunni per approfondimenti</li> <li>– <b>Eventuali prodotti: presentazioni</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> Pentamestre</li> </ul> |  |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | Le varie forme di <b>micro credito e attività sostenibili.</b> | Conoscere alcune realtà economiche e produttive dei paesi in via di sviluppo. |

| <b>U.D.A. 5 - An approach to business cultural awareness in Europe</b>   |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Materiali e strumenti:</b> Libro di testo, risorse di rete scelte dagli alunni per approfondimenti</li> <li>– <b>Eventuali prodotti: simulazioni</b></li> <li>– <b>Tempi di attuazione:</b> Trimestre</li> </ul> |  |   |
| <b>Comp.</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  |
| 3, 4, 5, 6, 8, 13.   | Un primo approccio alle diversità culturali e come gestirle nei rapporti commerciali. La netiquette. | Come gestire i rapporti commerciali internazionali. Un primo approccio. |

Prof.ssa Angela De Gaetano