

## NUCLEI FONDANTI

LINGUE STRANIERE –SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

CORSO TURISMO

INGLESE

NUCLEI FONDANTI Terzo anno	ABILITA'	COMPETENZE	CONOSCENZE	CONTENUTI
A. Explore Tuscany	Comprendere e produrre e messaggi orali relativi al settore specifico dell'indirizzo.	Saper descrivere e presentare una destinazione, un luogo o un'opera di interesse turistico (chiesa, dipinto, museo, edificio storico...)	Aspetti comunicativi della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.	A. Explore Tuscany
	Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.	Saper produrre testi scritti di vario tipo (riassunti, descrizioni...), selezionando e organizzando le informazioni in modo tale da utilizzare adeguatamente il lessico, le strutture e le funzioni comunicative.	Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.	
	Produrre testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali.	Saper produrre prodotti turistici (blog, siti web, presentazioni, opuscoli, video...) finalizzati alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del <b>territorio</b> .  Saper pianificare un itinerario relativo al <b>proprio territorio</b>	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.  Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.	

<p><b>B. Accommodation</b></p>	<p>Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>	<p>secondo diversi parametri e necessità.</p> <p>Saper descrivere e presentare un hotel, un B&amp;B, un ostello...</p> <p>Saper redigere un e-mail, una newsletter, un blog post relativo a un hotel, un B&amp;B, un ostello ...</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al <u>settore turismo</u> per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, a livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai</p>	<p>Lessico e fraseologia relativi al settore Turismo.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni.</p>	<p><b>B. Accommodation</b></p> <p>Choosing accommodation, serviced accommodation, self-catering accommodation. Layout of letters and e-mails. Enquiries and replies, Bookings and Confirmations, Check-in and Check-out.</p> <p><b>Funzioni Comunicative</b></p> <p><b>Speaking:</b> describing a city, illustrating a tour, an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, a coach tour, describing a hotel, presenting accommodation, check-in-check-out, enquiries and replies on the phone, bookings and confirmations on the phone.</p>
--------------------------------	--	---	--	---

<p>.</p>		<p>fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Utilizzare la lingua inglese come strumento per lo studio di discipline non linguistiche inerenti al proprio percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>		<p><b>Writing:</b> writing emails, letters, newsletters, blog posts, brochures and leaflets, describing a city, writing an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, writing summaries, describing a hotel.</p> <p><b>Reading:</b> newsletters, emails, brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati.</p>	
----------	--	--	--	---	--

<b>NUCLEI FONDANTI</b> <b>Quarto anno</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>A. Motivations and Destinations</b>	<p>Comprendere e produrre e messaggi orali relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p>	<p>Saper descrivere e presentare una destinazione, un luogo o un'opera di interesse turistico (luogo di culto, dipinto, museo, edificio storico...)</p>	<p>Aspetti comunicativi della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p>	<b>A. Motivations and Destinations</b> Business tourism, Niche tourism, Nature and rural tourism, Adventure tourism, Weddings and honeymoons, Food tourism, Medical and wellness tourism, Music and screen tourism, Religious tourism, natural resources, man-made resources, UNESCO World Heritage Sites.  Enquiries and replies. Written production: leaflets and brochures about destinations.
	<p>Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p>	<p>Saper produrre testi scritti di vario tipo (riassunti, descrizioni...), selezionando e organizzando le informazioni in modo tale da utilizzare adeguatamente il lessico, le strutture e le funzioni comunicative.</p>	<p>Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p>	
	<p>Produrre testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali.</p>	<p>Saper produrre prodotti turistici (blog, siti web, presentazioni, opuscoli, video...) finalizzati alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di nazioni diverse dalla propria.</p>	<p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p>	
	<p>Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale</p>	<p>Saper pianificare un itinerario secondo diversi parametri e necessità.</p>	<p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p>	
		<p>Saper redigere un e-mail, una newsletter, un blog post.</p>	<p>Lessico e fraseologia relativi al settore Turismo.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari multimediali e in rete.</p>	



		<p>linguistiche inerenti al proprio percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>		<p><b>Funzioni Comunicative</b></p> <p><b>Speaking:</b> describing a city, a country, a region, illustrating a tour, an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour.</p> <p><b>Writing:</b> writing emails, letters, newsletters, blog posts, brochures, leaflets, describing a city, writing an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, writing summaries.</p> <p><b>Reading:</b> newsletters, emails, brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati.</p>
--	--	--	--	---



	<p>adeguata al contesto.</p>	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al settore Turismo per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p>	<p>complessi, scritti e/o orali anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p>	<p>Volterra, and other cities of art in Italy.</p> <p>Ecotourism, Sustainable tourism, Religious tourism, Food Tourism in Tuscany and Italy (wine tasting, olive oil tasting, cooking courses, The Via Francigena, natural parks, bike tours, ...) Events.</p> <p><b><u>(anche ai fini della prova scritta dell'esame di Stato)</u></b></p> <p>Written production: leaflets and brochures, itineraries, package tours, circular letters, presentation and description of paintings, museums, churches, cathedrals, castles...</p>
--	------------------------------	--	--	---



		<p>Utilizzare la lingua inglese come strumento per lo studio di discipline non linguistiche inerenti al proprio percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>	<p>Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</p>	<p><b>Speaking:</b> describing a city, illustrating a tour, an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, describing countries, describing a region, describing an event, describing a themed tour, describing a cruise, describing a painting, describing a church, a museum, a castle. .</p> <p><b>Writing:</b> Describing a region, describing an event, describing a themed tour, describing a cruise, writing a brochure, a leaflet, describing a region, describing a city, writing an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, describing countries, describing a painting, describing</p>
--	--	--	--	---

<b>C. Working in tourism</b>				<p>a church, a museum, a castle, writing circular letters and newsletters, writing emails, letters, newsletters, blog posts, writing summaries.</p> <p><b>Reading:</b> reading newsletters, emails, brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati</p> <p><b>C. Working in tourism</b></p> <p>Writing a CV. Job interviews.</p>
------------------------------	--	--	--	--

<b>D. Marketing and Promotion</b>				<b>D. Marketing and Promotion</b>  The marketing mix of a company (settore turismo) (e.g. Hard Rock Cafe)  Circular letters and newsletters.
-----------------------------------	--	--	--	--

