

**NUCLEI FONDANTI INGLESE**  
**SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO**  
**CORSO TURISMO**

<b>NUCLEI FONDANTI</b> <b>Terzo anno</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>A. Explore Tuscany</b>	<p>Comprendere e produrre e messaggi orali relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p> <p>Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p> <p>Produrre testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali.</p>	<p>Saper descrivere e presentare una destinazione, un luogo o un'opera di interesse turistico (chiesa, dipinto, museo, edificio storico...)</p> <p>Saper produrre testi scritti di vario tipo (riassunti, descrizioni...), selezionando e organizzando le informazioni in modo tale da utilizzare adeguatamente il lessico, le strutture e le funzioni comunicative.</p> <p>Saper produrre prodotti turistici (blog, siti web, presentazioni, opuscoli, video...) finalizzati alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del <b>territorio</b>.</p> <p>Saper pianificare un itinerario relativo al <b>proprio territorio</b> secondo diversi parametri e</p>	<p>Aspetti comunicativi della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p>	<p><b>A. Explore Tuscany</b></p> <p>Destination Tuscany History, Art and Cultural Heritage. San Miniato, Pisa, Florence, Lucca...</p> <p>Sightseeing Tour, Walking Tour, Itinerary and City Description</p> <p>Describing a city, Writing an itinerary, Guiding a tour</p>

<p><b>B. Accommodation</b></p>	<p>Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p>	<p>necessità.</p> <p>Saper descrivere e presentare un hotel, un B&amp;B, un ostello...</p> <p>Saper redigere un e-mail, una newsletter, un blog post relativo a un hotel, un B&amp;B, un ostello ...</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al <u>settore turismo</u> per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, a livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p>Lessico e fraseologia relativi al settore Turismo.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi anglofoni.</p>	<p><b>B. Accommodation</b></p> <p>Choosing accommodation, serviced accommodation, self catering accommodation. Layout of letters and mails. Enquiries and replies, Bookings and Confirmations, Check-in and Check-out.</p> <p><b>Funzioni Comunicative</b></p> <p><b>Speaking:</b> describing a city, illustrating a tour, a itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, a coastal tour, describing a hotel, presenting accommodation, check-in-check-out enquiries and replies on the phone, bookings and confirmations on the phone.</p>
--------------------------------	--	--	--	---

		<p>Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Utilizzare la lingua inglese come strumento per lo studio di discipline non linguistiche inerenti al proprio percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>		<p><b>Writing:</b> writing emails, letters, newsletters blog posts, brochures and leaflets, describing a city, writing an itinerary a sightseeing tour, walking tour, writing summaries, describing a hotel.</p> <p><b>Reading:</b> newsletters, emails brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati</p>
--	--	--	--	---

<b>NUCLEI FONDANTI</b> <b>Quarto anno</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>A. Motivations and Destinations</b>	<p>Comprendere e produrre e messaggi orali relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p> <p>Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.</p> <p>Produrre testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali.</p> <p>Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale</p>	<p>Saper descrivere e presentare una destinazione, un luogo o un'opera di interesse turistico (luogo di culto, dipinto, museo, edificio storico...)</p> <p>Saper produrre testi scritti di vario tipo (riassunti, descrizioni...), selezionando e organizzando le informazioni in modo tale da utilizzare adeguatamente il lessico, le strutture e le funzioni comunicative.</p> <p>Saper produrre prodotti turistici (blog, siti web, presentazioni, opuscoli, video...) finalizzati alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di nazioni diverse dalla propria.</p> <p>Saper pianificare un itinerario secondo diversi parametri e necessità.</p> <p>Saper redigere un e-mail, una newsletter, un blog post.</p> <p>Progettare, documentare e</p>	<p>Aspetti comunicativi della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</p> <p>Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia relativi al settore Turismo.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari multimediali e in rete.</p>	<p><b>A. Motivations and Destinations</b></p> <p>Business tourism</p> <p>Niche tourism,</p> <p>Nature and rural tourism,</p> <p>Adventure tourism</p> <p>Weddings and honeymoons,</p> <p>Food tourism,</p> <p>Medical and wellne tourism,</p> <p>Music and screen tourism,</p> <p>Religious tourism</p> <p>natural resources</p> <p>man-made resources, UNESCO World Heritage Sites.</p> <p>Enquiries and replies.</p> <p>Written production leaflets and brochures about destinations.</p>



		<p>percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>		<p><b>Communicative</b></p> <p><b>Speaking:</b> describing a city, a country, a region, illustrating a tour, itinerary, a sightseeing tour, a walking tour.</p> <p><b>Writing:</b> writing emails, letters, newsletters blog posts, brochures, leaflets, describing a city, writing an itinerary a sightseeing tour, walking tour, writing summaries.</p> <p><b>Reading:</b> newsletters, emails brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati</p>
--	--	---	--	--

NUCLEI FONDANTI Quinto anno	ABILITA'	COMPETENZE	CONOSCENZE	CONTENUTI
<b>A. Explore London.</b>	Comprendere e produrre e messaggi orali relativi al settore specifico dell'indirizzo.	Saper produrre prodotti turistici (blog, siti web, presentazioni, opuscoli, video...) con attenzione alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del <b>proprio territorio (in vista della prova scritta dell'esame di stato)</b> e di altri luoghi turistici.	Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro.	<b>A. Explore London</b>
<b>B. Explore Tuscany &amp; Italy.</b>	Comprendere idee principali e informazioni specifiche di testi relativi al settore specifico dell'indirizzo.	Saper pianificare un itinerario secondo diversi parametri e necessità.	Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.	<b>London</b> (Tourist attractions, The West End, Westminster, The City and Beyond, Shopping, Museums, Parks) (themed tour, walking tour, itinerario leaflets, brochures...)
	Produrre testi relativi al settore specifico dell'indirizzo utilizzando le appropriate strutture morfosintattiche ed elementi lessicali.	Saper descrivere e presentare un luogo o un'opera di interesse turistico (chiesa, dipinto, museo, edificio storico, parco nazionale).	Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.	<b>B. Explore Tuscany &amp; Italy.</b>
	Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale	Saper produrre testi scritti di vario tipo (riassunti, lettere, e-mail, relazioni su argomenti letti, descrizione di luoghi turistici), selezionando e organizzando le informazioni in modo tale da utilizzare adeguatamente il lessico, le strutture e le funzioni comunicative.	Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso.	Tuscany/Italy: History, Geographical Position, Natural Environment, Economic Tourism, Cuisine, Major Events.
		Progettare, documentare e	Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali	Cities of art: History, Art and Cultural Heritage. San Miniato, Pisa, Florence, (Revisione approfondimento), Siena, San Gimignano, Volterra, and other

	<p>adeguata al contesto.</p>	<p>presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al settore Turismo per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</p> <p>Utilizzare la lingua inglese come strumento per lo studio di</p>	<p>anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Modalità e problemi</p>	<p>cities of art in Italy.</p> <p>Ecotourism, Sustainable tourism, Religious tourism, Food Tourism in Tuscany at Italy (wine tasting, oil oil tasting, cooking courses, The Via Francigena, natural parks, bike tours, ...) Events.</p> <p><b><u>(anche ai fini della prova scritta dell'esame di Stato)</u></b></p> <p>Written production: leaflets and brochures; itineraries, package tours, circular letters presentation and description of paintings museums, churches, cathedrals, castles...</p> <p><b>Speaking:</b> describing a city,</p>
--	------------------------------	--	--	---



		<p>discipline non linguistiche inerenti al proprio percorso di studio.</p> <p>Sviluppare competenze logico-critiche e di valutazione personale relative alla cultura e civiltà dei paesi di lingua inglese.</p>	<p>basilari della traduzione di testi tecnici.</p> <p>Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.</p>	<p>illustrating a tour, a itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, describing countries, describing a region, describing an event, describing a theme tour, describing a cruise, describing a painting, describing a church, a museum, a castle.</p> <p>.</p> <p><b>Writing:</b> Describing a region, describing an event, describing a themed tour, describing a cruise, writing a brochure, leaflet, describing a region, describing a city, writing an itinerary, a sightseeing tour, a walking tour, describing countries, describing a painting, describing a church, a museum, a castle,</p>
--	--	---	--	--

<p><b>C. Working in tourism</b></p>				<p>writing circular letters and newsletters, writing emails, letters, newsletters, blog posts, writing summaries.</p> <p><b>Reading:</b> reading newsletters, emails brochures, leaflets, website pages and documents.</p> <p><b>Listening:</b> Ascolti relative agli argomenti affrontati</p> <p><b>C. Working in tourism</b></p> <p>Writing a CV. Job interviews.</p> <p><b>D. Marketing and Promotion</b></p>
-------------------------------------	--	--	--	--

<b>D. Marketing and Promotion</b>				<p>The marketing mix of company (settore turismo) (e.g. Hard Rock Cafe)</p> <p>Circular letters and newsletters.</p>
-----------------------------------	--	--	--	--

